

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Socjologia mediów

Kod modułu: SoM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K_08	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk społecznych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
K_09	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów poprzez korzystanie z lektur, słowników, opracowań naukowych i tekstów źródłowych.	K04 K06	5 5
K_10	Student ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej.	K04	3
U_05	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania mechanizmów wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem mediów masowych i nowych mediów	U03 U08	5 5
U_06	Student potrafi analizować wpływ treści medialnych na postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym. Posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej.	U01	3
U_07	W zakresie swoich umiejętności językowych, potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne o charakterze socjologicznym.	U01	4
W_01	Student zna podstawową terminologię z zakresu socjologii, rozumie ich treść, nazywa je, definiuje oraz charakteryzuje ich zakres.	W01 W02	5 5
W_02	Student ma wiedzę o wpływie treści medialnych na kierunek zmian kulturowych, społecznych i politycznych, a także o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	W02 W03	4 4
W_03	Student ma podstawową wiedzę co do miejsca socjologii mediów w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	W01 W02	3 3

		W05	3
W_04	Student ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	W05	4

3. Opis modułu			
Opis	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologicznymi (zrozumienie i samodzielna interpretacja podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych) oraz mechanizmami rządzącymi zbiorowościami ludzkimi (ocena mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych). Rozwinięcie u studentów tzw. „wyobraźni socjologicznej”, czyli umiejętności wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w grupach i zbiorowościach społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu socjologii mediów. Szczególnie wpływu mediów masowych i nowych mediów na procesy globalizacji i wiążące się z tym wyzwania, szanse i zagrożenia oraz ich roli w kreowaniu zmian społecznych, kulturowych i politycznych, jak również inicjowania lub wygaszania procesów społecznych (konfliktów, ruchów i działań masowych). Zapoznanie studentów z zasadniczymi problemami społeczeństw współczesnych wynikających lub wiążących się z oddziaływaniem treści medialnych rozpowszechnianych przez media masowe i nowe media. Nabycie przez studentów umiejętności opisu, oceny i interpretacji rosnącej roli informacji i propagandy we współczesnym świecie, jak również sposobów ograniczenia ich wpływu na odbiorcę.		
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy z zakresu wiedzy o społeczeństwie zdobyte w szkole średniej. Podstawy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, szczególnie wywierania wpływu społecznego. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji pozwalających poszerzyć wiedzę o mechanizmach rządzących życiem społecznym.		

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SM_w_1	Wypowiedź ustna studentów	Przygotowanie przez wskazanych studentów krótkich wypowiedzi na zadane tematy w formie referatów lub prezentacji.	K_09, W_01, W_02
SM_w_2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	K_09, U_05, W_01, W_02
SM_w_3	Kolokwium sprawdzające	Kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego na zakończenie semestru, obejmujące pytania odwołujące się do wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia. Test obejmuje treści zarówno z wykładów jak i ćwiczeń	K_08, K_09, K_10, U_05, U_06, U_07, W_01, W_02, W_03, W_04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analizowanie, interpretowanie i wyjaśnianie zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem przedmiotowej wiedzy teoretycznej z zakresu socjologii mediów	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	30	SM_w_1, SM_w_2, SM_w_3

		- ustne przygotowywane do zajęć wystąpienia studentów				
SM_fs_1	wykład	Forma podająca	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	30	SM_w_3