

|    |                           |                                |
|----|---------------------------|--------------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>architektura informacji</b> |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy)     |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia      |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki               |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                    |

**Moduł kształcenia:** Rynek publikacji elektronicznych

**Kod modułu:** 02-AI-S1-OPRPE06

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| OPRPE06_1                                     | Orientuje się w zmianach zachodzących na rynku wydawniczym, w szczególności o pojawieniu się i rozpowszechnieniu różnego typu publikacji elektronicznych. Definiuje pojęcie e-publikacji oraz wymienia ich specyficzne cechy. | K_W04<br>K_W05                     | 4<br>3                                |
| OPRPE06_2                                     | Orientuje się w polskim i światowym rynku e-publikacji, w sposobach ich rozpowszechniania i funkcjonowania firm dystrybuujących tego typu publikacje.   | K_W11                              | 4                                     |
| OPRPE06_3                                     | Ocenia funkcjonalność i przydatność różnych typów publikacji elektronicznych w zależności od ich planowanego przeznaczenia.   | K_U08                              | 3                                     |
| OPRPE06_4                                     | Potrafi profesjonalnie zaplanować działalność związaną z e-publikacjami.  | K_K04                              | 3                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu publikacji elektronicznych, przede wszystkim poznają ich typy i specyficzne cechy formalne, które różnią je od publikacji drukowanych, a także rozwiązania techniczne i regulacje prawne chroniące e-publikacje przed piractwem. Oprócz tego zapoznają się ze światowym i polskim rynkiem różnego typu e-publikacji, sposobami ich dystrybucji i rozpowszechniania. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | brak  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b> |                    |  |  |
|--|--------------------|--|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia modułu</b>           |
| OPRPE06_w_1  | test sprawdzający  | Test ma na celu sprawdzenie poziomu utrwalenia treści omawianych na ćwiczeniach.                                   | OPRPE06_1, OPRPE06_2, OPRPE06_3, OPRPE06_4 |
| OPRPE06_w_2  | praca pisemna      | Analiza wybranego problemu funkcjonowania publikacji elektronicznych na rynku lub ich przydatności dla czytelnika. | OPRPE06_1, OPRPE06_2, OPRPE06_3, OPRPE06_4 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| OPRPE06_fs_1                  | ćwiczenia                 | Analiza i omówienie zagadnień związanych z publikacjami elektronicznymi i ich obecnością na rynku wydawniczym i księgarskim. | 15            | Lektura uzupełniająca, służąca pogłębieniu wiedzy i przygotowaniu do testu, opracowanie pracy pisemnej | 45            | OPRPE06_w_1, OPRPE06_w_2                |