

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyka

Kod modułu: 02-AI-S1-ET02

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ET02_1	Student jest świadomy związków edytorstwa i sztuki, dysponuje wiedzą na temat zasad estetycznego ukształtowania publikacji tradycyjnych i elektronicznych.	K_W01	3
ET02_2	Student potrafi zdefiniować pojęcie książki artystycznej, jej bibliologiczne aspekty oraz wskazać relacje między sztuką a techniką, a także wyjaśnić genezę współczesnej formy książki oraz kierunki jej rozwoju jako obiektu sztuki. Jest przygotowany, by postrzegać publikacje tradycyjne i elektroniczne jako formy artystycznej kreacji oraz wskazać, porównać i ocenić najważniejsze style architektury książki jako dzieła sztuki.	K_U02	4
ET02_3	Student ma świadomość dynamiki zmian w technologiach informacyjno-komunikacyjnych, postrzega interdyscyplinarność wykazuje motywację do pogłębiania swojej wiedzy, a także potrafi określić priorytety pracy wydawniczej i poddać krytycznemu osądowi wytwory pracy edytorskiej. Ma świadomość postępu naukowego, i ich wpływu na środowisko informacyjne; krytycznie ocenia zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, jest otwarty na nowe idee i technologie.	K_K01	2

3. Opis modułu

Opis	Problematyka wykładu dotyczy estetyki książki i mediów elektronicznych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ich projektowania jako wytworu działalności wydawniczej oraz obiektu sztuki. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na zdefiniowanie i wyróżnienie charakterystycznych cech publikacji w kontekście pojmowania w dziejach piękna i estetyki. Student pozna zasady kompozycji publikacji, z uwzględnieniem makro-i mikrotypografii, liternictwa, ilustracji i opraw oraz zasad złotej proporcji. Student będzie potrafił wskazać najważniejsze style architektury książki (tradycyjnej, elektronicznej, konwergencyjnej i personalizowanej) jako dzieła sztuki, dysponować wiedzą o twórcach książki artystycznej w Polsce i za granicą oraz wiedzieć, jakie instytucje książki (organizacje bibliofilskie, muzea książki i druku, wydawnictwa artystyczne) oraz portale internetowe są związane z tą tematyką.
Wymagania wstępne	podstawy znajomości budowy książki

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ET02_w_1	test pisemny	Ocena znajomości problematyki estetyki publikacji tradycyjnych i elektronicznych. Przygotowanie przez studenta charakterystyki (analizy problemowej) wybranego typu publikacji jako formy artystycznej kreacji, z uwzględnieniem poznanej terminologii, wiedzy teoretycznej o relacjach między sztuką a techniką oraz znajomości najważniejszych twórców książki artystycznej i instytucji oraz portali związanych z tą tematyką.	ET02_1, ET02_2, ET02_3
ET02_w_2	Prezentacja	Charakterystyka wybranej formy publikacji, z uwzględnieniem kanonów piękna i estetyki w edytorstwie. Ocenie zostaną poddane książki nagradzane, promowane i personalizowane (analiza przypadku, dyskusja). Przewidziano ponadto prezentację źródeł dokumentujących sztukę książki.	ET02_1, ET02_2, ET02_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ET02_fs_1	wykład	Zagadnienie estetyki książki tradycyjnej i elektronicznej będzie odnosiło się do charakterystyki elementów struktury publikacji artystycznej, z uwzględnieniem zasad jej komponowania.	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego.	45	ET02_w_1, ET02_w_2