

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy handlu elektronicznego

Kod modułu: 02-AI-S1-OPHE06

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPHE06_1	Student zna podstawowe zasady, w tym kwestie prawne i niezbędne formalności związane z prowadzeniem handlu elektronicznego. Zna sektory oraz sytuację rynku e-commerce w Polsce.	K_W11	5
OPHE06_2	Student potrafi zaplanować elementy strategii, którą należy opracować dla sklepu internetowego (wybór branży i asortymentu, nazwy i domeny, obsługi logistycznej). Potrafi przygotować strony informacyjne dla klientów.	K_K04 K_U08	5 4
OPHE06_3	Student zna programy i platformy umożliwiające prowadzenie sklepu internetowego. Potrafi skonfigurować przykładowy program i zarządzać procesem sprzedaży.	K_U05 K_W02	4 4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu przekazywana jest wiedza i umiejętności z zakresu prowadzenia handlu w Internecie, w tym regulacje prawne, zalety i wady tej formy sprzedaży i sytuacja rynku e-commerce w Polsce. Studenci dowiadują się, jakie decyzje należy podjąć, co zaplanować i jakie formalności załatwić przed rozpoczęciem prowadzenia handlu w Internecie. W ramach zajęć omawiane są programy do prowadzenia handlu elektronicznego, studenci uczą się ich obsługi w kontekście zarządzania procesem sprzedaży.
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
OPHE06_w_1	Sprawdzian pisemny	Sprawdzian weryfikujący stopień przyswojenia i zrozumienia treści publikacji zadanych do samodzielnej lektury i omawianych w trakcie zajęć.	OPHE06_1, OPHE06_2
OPHE06_w_2	Projekt grupowy / Prezentacja	Projekt/prezentacja prezentujące wybrany program/platformę do prowadzenia sklepu	OPHE06_3

		internetowego.	
OPHE06_w_3	Ocena ciągła	Ocenię podlegać będą zadania praktyczne wykonywane przez studentów, które będą sprawdzać znajomość poszczególnych funkcji programów do prowadzenia handlu elektronicznego.	OPHE06_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPHE06_fs_1	laboratorium	Na zajęciach omawiany jest rynek e-commerce w Polsce, kwestie formalne związane z prowadzeniem handlu elektronicznego i elementy strategii niezbędnej do podjęcia takiej działalności. Wykorzystywana jest metoda prelekcji, dyskusji, studium przypadku, praca w grupach. Studenci poznają platformy służące do prowadzenia sklepów internetowych, uczą się ich obsługi, prezentują wybrane funkcje.	15	Zapoznanie z literaturą przedmiotu. Przygotowanie do sprawdzianu pisemnego, realizacja projektu.	45	OPHE06_w_1, OPHE06_w_2, OPHE06_w_3