

|    |                                |   |
|----|--------------------------------|---|
| 1. | <b>Field of study</b>          | <b>Scientific Information and Library Science</b> |
| 2. | Academic year of entry         | 2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)  |
| 3. | Level of qualifications/degree | second-cycle studies                              |
| 4. | Degree profile                 | general academic                                  |
| 5. | Mode of study                  | part-time   |

**Module:** Organizacja pracy wydawniczej

**Module code:** 02-BN-KE-N2-OPW03

**1. Number of the ECTS credits:** 6

| 2. Learning outcomes of the module |   |                                    |                                 |
|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|
| code                               | description   | learning outcomes of the programme | level of competence (scale 1-5) |
| OPW03_1                            | Zna kryteria tworzenia struktury organizacyjnej instytucji wydawniczych, opisuje zadania poszczególnych komórek organizacyjnych wydawnictwa i zależności zachodzące pomiędzy pojedynczymi czynnościami w nich wykonywanymi. | K_W04<br>K_W08                     | 5<br>4                          |
| OPW03_2                            | Ma pogłębioną wiedzę o wpływie potrzeb czytelniczych i oferty rynku książki na funkcjonowanie wydawnictwa i kształtowanie oferty wydawniczej.   | K_W04<br>K_W11                     | 5<br>3                          |
| OPW03_3                            | Ma szczegółową wiedzę o zasadach promowania oferty wydawniczej.   | K_W04                              | 5                               |
| OPW03_4                            | Wykorzystuje zdobytą wiedzę w trakcie wykonywania czynności związanych z pracą w poszczególnych działach wydawnictwa.   | K_U06                              | 5                               |
| OPW03_5                            | Reaguje na zmienne sytuacje w pracy wydawniczej i rozwiązuje dostrzeżone problemy.  | K_K02                              | 3                               |
| OPW03_6                            | Stosuje przepisy prawa w działalności instytucji wydawniczych.  | K_K08<br>K_U09                     | 3<br>3                          |

| 3. Module description |   |
|-----------------------|---|
| <b>Description</b>    | W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę o tworzeniu struktury wydawniczej tego typu instytucji oraz wpływu cyklu produkcyjnego książki, rynku książki i potrzeb czytelniczych na organizację pracy wydawniczej. Poznają także szczegółowe zadania wykonywane przez pracowników poszczególnych działów wydawnictwa. Realizacja modułu ma sprawić przede wszystkim, by student potrafił praktycznie zastosować teorię w praktyce i umiał ją zastosować w pracy wydawnictwa. |
| <b>Prerequisites</b>  | Brak  |

| 4. Assessment of the learning outcomes of the module |              |   |  |
|--|--------------|---|--|
| code   | type         | description   | learning outcomes of the module                      |
| OPW03_w_1  | Prezentacja  | Pisemna prezentacja struktury organizacyjnej wybranego Przedsiębiorstwa wydawniczego.   | OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3                            |
| OPW03_w_2  | Ocena ciągła | Ocena ta sprawdzi stopień przygotowania do ćwiczeń, wiedzę i umiejętności rozwijane na ćwiczeniach oraz uzupełnione lekturą zalecaną literatury przedmiotu. | OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3, OPW03_4, OPW03_5, OPW03_6 |
| OPW03_w_3  | Test         | Test sprawdzający wiedzę dotyczącą przebiegu procesu wydawniczego oraz podziału obowiązków i odpowiedzialności poszczególnych pracowników wydawnictwa.      | OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3                            |
| OPW03_w_4  | Projekt      | Projekt utworzenia nowego wydawnictwa - wybór niszy wydawniczej oraz stworzenie listy tytułowej dla swojego wydawnictwa.                                    | OPW03_4, OPW03_5, OPW03_6                            |
| OPW03_w_5  | Projekt      | Projekt katalogu wydawniczego wymagający zastosowania wybranych technik marketingowych w praktyce.  | OPW03_3, OPW03_4                                     |

| 5. Forms of teaching |                    |   |                 |   |                 |   |
|----------------------|--------------------|---|-----------------|---|-----------------|---|
| code                 | form of teaching   |   |                 | required hours of student's own work  |                 | assessment of the learning outcomes of the module     |
|                      | type               | description (including teaching methods)  | number of hours | description   | number of hours |   |
| OPW03_fs_1           | laboratory classes | Analiza i omówienie zagadnień teoretycznych związanych z organizacją pracy wydawniczej. Ćwiczenia z praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy. | 15              | Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego, przygotowanie do testu, przygotowanie projektów. | 165             | OPW03_w_1, OPW03_w_2, OPW03_w_3, OPW03_w_4, OPW03_w_5 |