

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media w Polsce

Kod modułu: MwP

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MP_U_1	potrafi analizować postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym	POL_1_U01	3
MK_K_2	Ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej	POL_1_K02	3
MP_K_1	Jest przygotowany do uczestnictwa w budowaniu zinstytucjonalizowanych form aktywności obywatelskiej	POL_1_K01	3
MP_U_2	umie określić rolę i znaczenie państwa, jego instytucji oraz polityki w życiu społeczeństwa	POL_1_U02	4
MP_U_3	posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej	POL_1_U03	4
MP_W_2	ma wiedzę o istocie dyskursu publicznego	POL_1_W02	3
MP_W_3	ma informacje na temat mediów w warunkach społeczeństwa informacyjnego	POL_1_W03	4
MP_W_1	ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym	POL_1_W01	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Moduł Media w Polsce ma umożliwić studentowi poznanie metodologię w zakresie systemowej analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce poszczególnych fazach ich przekształceń. Dzięki temu student powinien uzyskać lepsze zrozumienie procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. Złożoność procesów zachodzących w systemach medialnych mających wielorakie pochodzenie i uwarunkowania wymaga pokazania w szerszym kontekście przekształceń ustrojowych i doktryny medialnej i ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych struktur mediów periodycznych w Polsce. Ważnym jest przedstawienie istotny rynkowości i komercjalizacji mediów. Zrozumienie tych procesów pozwoli studentom poznać specyfikę poszczególnych struktur sytemu medialnego Polsce a także czytać przestrzeń medialną i komunikacyjną niezbędną w zawodach medialnych i okołomedialnych.</p>
Wymagania wstępne	Zalecane; realizacja modułu z teorii komunikowania masowego, ekonomiki mediów.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
MP_w_1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	MP_U_1, MK_K_2, MP_K_1, MP_U_2, MP_U_3, MP_W_2, MP_W_3, MP_W_1
MP_w_2	Prezentacje kreatywne	Studenci w kilkusobowych grupach rozwiązują problemy w oparciu o zadana literaturę i analizę danej struktury przestrzeni medialnej, następnie w trakcie zajęć prezentują efekty swej pracy uczą się operować wiedzą przedmiotową.	MP_U_1, MK_K_2, MP_U_2, MP_U_3, MP_W_2, MP_W_1
MP_w_3	Pisemne sprawdzanie wiedzy	Na początku ćwiczeń prowadzący przeprowadza krótki pisemny sprawdzian wiedzy, obejmujący do czterech pytań sprawdzający przygotowanie studenta do zajęć	MP_U_2, MP_U_3, MP_W_2, MP_W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MP_fs_1	wykład	Wykład wprowadzający w zagadnienia polityki medialnej i polityki informacji podmiotów państwowych, publicznych i korporacyjnych w ujęciu systemowym. Wskazanie na istotę poszczególnych struktur przestrzeni medialnej w Polsce, na procesy demokratyzacji mediów i ich pluralizmu.	30	Praca ze wskazana literaturą przedmiotu i analiza materiałów źródłowych dotyczący poszczególnych typów mediów, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów źródłowych. Na bieżąco śledzić działania poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce	30	MP_w_1
MP_fs_2	ćwiczenia	Rozpoznanie polskiej przestrzeni medialnej. Próba określenie aktualnego stanu instytucji medialnych i okołomedialnych w Polsce. Prezentacja przygotowanych w kilkusobowych grupach opracowań na temat zmian instytucjonalnych i strukturalnych w systemie mediów w Polsce.	30	Bieżące analizy poszczególnych segmentów mediów periodycznych w Polsce. Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów źródłowych i opracowań. Przygotowanie, w grupie kilkusobowej pracy pisemnej kształtującej umiejętności rozwiązania zadanego problemu i rozróżnienia elementów systemowych i rynkowych w przestrzeni mediów periodycznych w Polsce	60	MP_w_1, MP_w_2, MP_w_3