

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja naukowa i bibliotekoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Edukacja medialna i informacyjna dzieci i młodzieży

**Kod modułu:** 02-BN-SL-N2-EMI03

1. Liczba punktów ECTS: 11

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
EMI01_1	Student zna terminologię związaną z edukacją medialną i informacyjną w kształceniu instytucjonalnym i pozainstytucjonalnym.	K_W02	5
EMI01_2	Student zna budowę różnych komunikatów medialnych, w tym sieciowych np. filmu, bloga.	K_W06	5
EMI01_3	Student ma wiedzę o inicjatywach instytucjonalnych i społecznych wspierających edukację różnych grup interesariuszy oraz chroniące użytkowników mediów przed nadużyciami i zagrożeniami płynącymi ze środowiska medialnego.	K_W09 K_W11	4 3
EMI01_4	Student potrafi samodzielnie wyszukać źródła informacji o edukacji medialnej i informacyjnej oraz porównać i waloryzować ofertę edukacyjną z tego zakresu kierowaną do nauczycieli, rodziców i dzieci.	K_U01 K_U11	5 5
EMI01_5	Student potrafi skomponować, wykorzystując właściwości konkretnego medium, komunikat pełniący wybraną funkcję (informująca, edukacyjna, wychowawcza, rozrywkowa) oraz przy pomocy komunikatu medialnego rozwiązać dany problem (zadanie) badawcze.	K_U02 K_U11	4 5
EMI01_6	Student reaguje na oczekiwania i problemy interesariuszy instytucji kultury, wykorzystując nowoczesne media.	K_K03 K_K08	2 2
EMI01_7	Student bierze udział w akcjach instytucjonalnych i społecznych mających na celu popularyzowanie dziedzictwa kulturowego poprzez wykorzystanie nowoczesnych mediów.	K_K05 K_K07	1 2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest przekazanie wiedzy z edukacji medialnej i informacyjnej, form jej kształcenia instytucjonalnego i pozainstytucjonalnego, informacji o rodzajach zagrożeń wynikających z niewłaściwego korzystania ze współczesnych mediów. Przekazane w trakcie wykładów informacje z zakresu budowy różnego typu komunikatów medialnych, w tym sieciowych, i funkcji, jakie pełnią, mają pomóc w późniejszym ich zastosowaniu w praktyce (przygotowanie

	projektów). Student w efekcie powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii komunikacyjnych, aby w pełni wykorzystywać je w kontaktach z interesariuszami różnych instytucji oświaty i kultury.
<b>Wymagania wstępne</b>	Posiadanie tytułu licencjata

**4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu**

<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
EMI01_w_1	Test	Test sprawdzający stopień przyswojenia teorii z zakresu edukacji medialnej.	EMI01_1, EMI01_2, EMI01_3
EMI01_w_2	Projekt	Praca grupowa mająca na celu stworzenie komunikatu przy wykorzystaniu nowoczesnych form i środków medialnych oraz z uwzględnieniem potrzeb docelowej grupy odbiorców.	EMI01_4, EMI01_5, EMI01_6
EMI01_w_3	Ocena ciągła	Aktywność na zajęciach: udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się indywidualnie podczas zajęć oraz w czasie wolnym.	EMI01_4, EMI01_6, EMI01_7

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
EMI01_fs_1	wykład	Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie) Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny)	10	Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazanych podczas wykładów.	105	EMI01_w_1
EMI01_fs_2	ćwiczenia	Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca	10	Praca indywidualna i w grupie mająca na celu analizę wybranych medialnych tekstów kultury oraz sformułowanie tematu projektu, wyboru form jego realizacji z zrealizowaniem (przygotowanie komunikatu medialnego)	205	EMI01_w_2, EMI01_w_3