

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna             |

**Moduł kształcenia:** Parateksty w kulturach mediów

**Kod modułu:** 02-MO2N-14-25F

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 25F_W02                                       | zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach na poziomie rozszerzonym                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 02-MO2SN-14_W02                    | 5                                     |
| 25F_W05                                       | ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych i analizę funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów                                                                                                     | 02-MO2SN-14_W05                    | 5                                     |
| 25F_K03                                       | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania                                                                                                                                                                                                                                                                        | 02-MO2SN-14_K03                    | 5                                     |
| 25F_K06                                       | świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze                                                                                                                                                            | 02-MO2SN-14_K06                    | 5                                     |
| 25F_U05                                       | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury (w odniesieniu m.in. do koncepcji G. Genette'a oraz najważniejszych teoretycznych stanowisk dotyczących roli paratekstu w kulturze); w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych | 02-MO2SN-14_U05                    | 5                                     |
| 25F_U06                                       | umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania                                                                                                                                                                                                        | 02-MO2SN-14_U06                    | 5                                     |
| 25F_U10                                       | umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna                                                                                                                                                                                       | 02-MO2SN-14_U10                    | 5                                     |
| 25F_W06                                       | ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna                                                                                                                                                                           | 02-MO2SN-14_W06                    | 5                                     |
| 25F_W11                                       | ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami                                                                                                                                          | 02-MO2SN-14_W11                    | 5                                     |

|  |                                                                             |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | prawidłowości (w tym relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami) |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 3. Opis modułu

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | moduł Parateksty w kulturach mediów ma na celu wykształcenie w studentach umiejętności dostrzegania oraz analizy funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów. W trakcie zajęć student zapoznaje się z kategorią paratekstu (w odniesieniu do koncepcji G. Genette'a) oraz z najważniejszymi teoretycznymi stanowiskami dotyczącymi jego roli w kulturze. Uczestnik kursu rozumie relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami, a także umie wskazać, zdefiniować i zinterpretować najważniejsze typy medialnych paratekstów, w tym trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne teasery, interaktywne reklamy, menu DVD i in. Student ma świadomość roli, jaką w funkcjonowaniu paratekstów odgrywa środowisko Sieci. Potrafi również rozpatrywać praktyki paratekstualne w kontekstach zarówno pragmatycznych, jak i artystycznych. Uczestnik zajęć umie określić udział poszczególnych paratekstów w procesach promocji i odbioru tekstów kultury medialnej. W trakcie kursu student uczy się interpretować i oceniać funkcjonowanie w obiegu medialnym szczególnych form „paratekstów bez tekstu”, takich jak fake trailers czy spoofs. Ukończywszy zajęcia z modułu, student rozumie i potrafi wyrazić swoją opinię na temat istnienia i oddziaływania tzw. kultury paratekstów. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod                 | nazwa (typ)                                                         | opis                                                                                        | efekty kształcenia modułu                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 02-MO2SN-14-w_o     | obserwacja weryfikująca                                             | ocena postaw i kompetencji                                                                  | 25F_K03                                                       |
| 02-MO2SN-14-w_d     | dyskusja/debata sprawdzająca                                        | sprawdzenie umiejętności i kompetencji                                                      | 25F_K03, 25F_U05, 25F_U06                                     |
| 02-MO2SN-14-w_p lub | prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna       | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji                                              | 25F_W02, 25F_W05, 25F_K03, 25F_K06, 25F_U05, 25F_U06, 25F_U10 |
| 02-MO2SN-14-w_s     | sprawdzian (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 25F_W02, 25F_W05, 25F_K06, 25F_W06, 25F_W11                   |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod            | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                                                                      |               | praca własna studenta                                                                                                                                                                                                                               |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia               |
|----------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------|
|                | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                                                                          | liczba godzin | opis                                                                                                                                                                                                                                                | liczba godzin |                                                       |
| 02-MO2S-14-f_l | laboratorium              | praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów, pogadanka, dyskusja | 10            | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie przykładów egzemplifikujących wybrane problemy, | 20            | 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub |

|                |        |                                                        |    |                                                                                   |    |                 |
|----------------|--------|--------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|
|                |        |                                                        |    | zjawiska, przygotowanie prezentacji                                               |    |                 |
| 02-MO2S-14-f_w | wykład | wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją | 10 | studiowanie tekstów naukowych;<br>obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych | 20 | 02-MO2SN-14-w_s |