

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-BPLAN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-BPLAN_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_3	Student posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_4	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_5	Student posiada umiejętność analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	3
35-ZA-S1-LS-BPLAN_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych różnej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z rozpoczynaniem nowego przedsięwzięcia gospodarczego, przygotowanie do podejmowania rozstrzygnięć w zakresie: źródeł idei przydatnych w uruchamianiu działalności gospodarczej, wyboru lokalizacji, definiowania strategii podstawowej i wizerunku nowo uruchamianej firmy. Zrozumienie roli, jaką odgrywa plan biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Nabycie praktycznej umiejętności opracowania i oceny projektu przedsięwzięcia gospodarczego (biznesplanu). Umiejętność stworzenia struktury dokumentu, planowania działalności gospodarczej, analiz czynników makro- i mikrootoczenia, nakładów inwestycyjnych i źródeł finansowania, ocen wskaźnikowych projektu.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania , nauka o organizacji , mikroekonomia , zarządzanie marketingowe

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1	Ocena ciągła	Terminowe przygotowanie do zajęć (teoretyczne zasady budowy biznesplanu, prezentacja poszczególnych części projektu); aktywność podczas dyskusji; dokonywanie poprawnych analiz diagnostycznych i prognostycznych; formułowanie konstruktywnych ocen i wniosków; zaangażowanie i umiejętność pracy w zespole.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2	Prezentacja	Multimedialna prezentacja biznesplanu na forum grupy i jego obrona w czasie dyskusji.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3	Ocena projektu	Praca zespołowa: przygotowanego biznesplanu wybranego przedsięwzięcia w formie wydrukowanego dokumentu.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_3, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BPLAN_fs1	laboratorium	Zaprezentowanie przez prowadzącego istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznesplanu. Prezentacja multimedialna kolejnych części biznesplanu przez słuchaczy, dyskusja kierowana, mapy myśli, wnioski.	30	Zapoznanie się z literaturą fachową z danej dziedziny. Poszukiwanie, weryfikacja i analiza danych i informacji teoretyczno – empirycznych oraz przygotowanie biznesplanu w formie dokumentu oraz prezentacji	30	35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3