

|           |                           |                            |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2.        | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3.        | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4.        | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5.        | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III

**Kod modułu:** 02-MO2S-14-28F

**1. Liczba punktów ECTS:** 20

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 28F_K01                                       | pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów   | 02-MO2SN-14_K01                    | 5                                     |
| 28F_K03                                       | potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia   | 02-MO2SN-14_K03                    | 5                                     |
| 28F_K04                                       | prawidłowo rozstrzyga i hierarchizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu  | 02-MO2SN-14_K04                    | 5                                     |
| 28F_K06                                       | systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych  | 02-MO2SN-14_K06                    | 5                                     |
| 28F_U01                                       | potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomediálních   | 02-MO2SN-14_U01                    | 5                                     |
| 28F_U02                                       | posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł  | 02-MO2SN-14_U02                    | 5                                     |
| 28F_U03                                       | potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze                          | 02-MO2SN-14_U03                    | 5                                     |
| 28F_U05                                       | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę praktyk medialnych   | 02-MO2SN-14_U05                    | 5                                     |
| 28F_U07                                       | potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych | 02-MO2SN-14_U07                    | 5                                     |
| 28F_U09                                       | wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów   |                                    | 5                                     |

|         |  |                 |   |
|---------|--|-----------------|---|
|         |  | 02-MO2SN-14_U09 |   |
| 28F_U10 | potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej             | 02-MO2SN-14_U10 | 5 |
| 28F_W01 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce        | 02-MO2SN-14_W01 | 5 |
| 28F_W02 | zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach   | 02-MO2SN-14_W02 | 5 |
| 28F_W03 | ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów | 02-MO2SN-14_W03 | 5 |
| 28F_W05 | ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa                                 | 02-MO2SN-14_W05 | 5 |
| 28F_W06 | zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami  | 02-MO2SN-14_W06 | 5 |
| 28F_W11 | posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej | 02-MO2SN-14_W11 | 5 |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
| <b>Opis</b>              | Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III prowadzony w semestrze czwartym obejmuje główny oraz końcowy etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru finalizuje opracowywanie zebranego materiału i formułuje wnioski. W końcowym etapie następuje redagowanie tekstu. Student, kierując się uwagami promotora, dopracowuje podział treści, logikę wyводу, szczegóły interpretacyjne przekazów audiowizualnych, format przypisów, spisy bibliograficzne i mediograficzne oraz opracowanie graficzne. Semestr zamyka złożenie pracy magisterskiej. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b> |                                  |   |   |
|--|----------------------------------|---|---|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>               | <b>opis</b>                                       | <b>efekty kształcenia modułu</b>  |
| 02-MO2SN-14-w_o  | obserwacja weryfikująca          | ocena postaw i kompetencji                        | 28F_K01, 28F_K03, 28F_K04, 28F_K06  |
| 02-MO2SN-14-w_zm   | rozprawa dyplomowa (magisterska) | weryfikacja umiejętności pisania pracy dyplomowej | 28F_U01, 28F_U02, 28F_U03, 28F_U05, 28F_U07, 28F_U09, 28F_U10, 28F_W01, 28F_W02, 28F_W03, 28F_W05, 28F_W06, 28F_W11 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| 02-MO2S-14-f_s                | seminarium                | praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej | 30            | studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych | 470           | 02-MO2SN-14-w_o,<br>02-MO2SN-14-w_zm    |