

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kultury mediów</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Parateksty w kulturach mediów

**Kod modułu:** 02-MO2S-14-25F

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
25F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
25F_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych i analizę funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów	02-MO2SN-14_W05	5
25F_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_K03	5
25F_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K06	5
25F_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury (w odniesieniu m.in. do koncepcji G. Genette'a oraz najważniejszych teoretycznych stanowisk dotyczących roli paratekstu w kulturze); w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych	02-MO2SN-14_U05	5
25F_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
25F_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediałna	02-MO2SN-14_U10	5
25F_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediałna	02-MO2SN-14_W06	5
25F_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami	02-MO2SN-14_W11	5

prawidłowości (w tym relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami)

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	<p>moduł Parateksty w kulturach mediów ma na celu wykształcenie w studentach umiejętności dostrzegania oraz analizy funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów. W trakcie zajęć student zapoznaje się z kategorią paratekstu (w odniesieniu do koncepcji G. Genette'a) oraz z najważniejszymi teoretycznymi stanowiskami dotyczącymi jego roli w kulturze. Uczestnik kursu rozumie relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami, a także umie wskazać, zdefiniować i zinterpretować najważniejsze typy medialnych paratekstów, w tym trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne teasery, interaktywne reklamy, menu DVD i in. Student ma świadomość roli, jaką w funkcjonowaniu paratekstów odgrywa środowisko Sieci. Potrafi również rozpatrywać praktyki paratekstualne w kontekstach zarówno pragmatycznych, jak i artystycznych. Uczestnik zajęć umie określić udział poszczególnych paratekstów w procesach promocji i odbioru tekstów kultury medialnej. W trakcie kursu student uczy się interpretować i oceniać funkcjonowanie w obiegu medialnym szczególnych form „paratekstów bez tekstu”, takich jak fake trailers czy spoofs. Ukończywszy zajęcia z modułu, student rozumie i potrafi wyrazić swoją opinię na temat istnienia i oddziaływania tzw. kultury paratekstów.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	25F_K03
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	25F_K03, 25F_U05, 25F_U06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	25F_W02, 25F_W05, 25F_K03, 25F_K06, 25F_U05, 25F_U06, 25F_U10
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25F_W02, 25F_W05, 25F_K06, 25F_W06, 25F_W11

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów, pogadanka, dyskusja	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie przykładów egzemplifikujących wybrane problemy,	15	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub

				zjawiska, przygotowanie prezentacji		
02-MO2S-14-f _w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	15	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	35	02-MO2SN-14-w_s