

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych

Kod modułu: 02-MO2S-14-05

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05_K01	ma świadomość ważności refleksji teoretycznej i metodologicznej w badaniach nad komunikowaniem; jest otwarty na poszerzanie swojej wiedzy o nowych zjawiskach komunikacyjnych i interdyscyplinarnych badaniach nad nimi, odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_K01	5
05_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, w tym pozwalające na oryginalne rozwiązania złożonych problemów z zakresu badań nad komunikowaniem, obejmujące: wybór metody badawczej, z uzasadnieniem swojej decyzji w tym zakresie; przygotowanie warsztatu badawczego; zastosowanie konkretnej metody do badania konkretnych zjawisk	02-MO2SN-14_U02	5
05_U04	posiada predyspozycje do interdyscyplinarnego ujmowania przedmiotu badań	02-MO2SN-14_U04	5
05_U06	potrafi wskazać i scharakteryzować główne uwarunkowania zachowań uczestników tradycyjnych i współczesnych aktów komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U06	5
05_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk	02-MO2SN-14_W01	5
05_W02	zna terminologię z zakresu teorii komunikacji na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
05_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych procesów komunikacyjnych; dysponuje wiedzą z zakresu metodologii badań komunikologicznych	02-MO2SN-14_W03	5
05_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę dotyczącą zjawisk warunkujących komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe i pomasowe	02-MO2SN-14_W04	5
05_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach najnowszych szkół badawczych w dziedzinie komunikologii		5

		02-MO2SN-14_W06	
05_W07	zna i rozumie zaawansowane techniki i metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych zjawisk komunikacyjnych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych wyposaża studenta w wiedzę na temat przedmiotu teorii komunikowania i metod badawczych stosowanych w nauce o komunikowaniu, która ma charakter interdyscyplinarny. Student poznaje dominujące paradygmaty tejże nauki, tj. cybernetyczny, behawioralny, funkcjonalny i interpretacyjny i podstawowe orientacje teoretyczne oraz ich zastosowania i sposoby opisu i interpretacji różnych tradycyjnych i współczesnych przekazów. Uczy się posługiwać podstawową aparaturą badawczą oferowaną przez funkcjonalizm, interakcjonizm, pragmatyzm, teorie empiryczne i krytyczne, strukturalizm, semiotykę i determinizm technologiczny.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_K01, 05_U02, 05_U04, 05_U06, 05_W01, 05_W02, 05_W03, 05_W04, 05_W06, 05_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający do problematyki komunikologicznej	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę o badaniu procesów komunikacyjnych	60	02-MO2SN-14-w_e