

| | | |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | kultury mediów |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Ideologia i świat mediów

Kod modułu: 02-MO2S-14-20K

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 20K_K03 | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | 02-MO2SN-14_K03 | 5 |
| 20K_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w mediach | 02-MO2SN-14_K04 | 5 |
| 20K_U04 | potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania ideologizacji dyskursów medialnych | 02-MO2SN-14_U04 | 5 |
| 20K_U06 | potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska | 02-MO2SN-14_U06 | 5 |
| 20K_U07 | umie formułować krytyczne opinie dotyczące ideologii i świata mediów oraz prezentować je w różnych formach za pośrednictwem nowych mediów | 02-MO2SN-14_U07 | 5 |
| 20K_U11 | potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach ideologie oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować w tym celu metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych | 02-MO2SN-14_U11 | 5 |
| 20K_W04 | ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową pozwalającą badać ideologie w mediach | 02-MO2SN-14_W04 | 5 |
| 20K_W07 | zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji dyskursów ideologicznych w mediach właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych | 02-MO2SN-14_W07 | 5 |
| 20K_W09 | ma pogłębioną wiedzę o wieloaspektowym związku ideologii z językiem mediów | 02-MO2SN-14_W09 | 5 |
| 20K_W11 | ma pogłębioną wiedzę o procesach ideologizacji struktur, instytucji i więzi społecznych; ma świadomość ich korelacji z rozwojem | | 5 |

| | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------|--|
| | technologii i systemów medialnych | 02-MO2SN-14 _W11 | |
|--|-----------------------------------|---------------------|--|

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | W ramach modułu Ideologia i świat mediów student zapoznaje się z różnymi podejściami do ideologii mediów – opisowym, zbliżonym do podejścia wartości (pojęć, norm przekonań, wierzeń, zasad współżycia społecznego) oraz krytycznym – wskazującym na wykorzystanie dominujących globalnie lub lokalnie ideologii jako narzędzia w walce o władzę symboliczną. Poznaje ideologie obecne w medialnych przestrzeniach dyskursywnych, między innymi: ideologie transparentności, ideologie polityczne, ideologie codzienności, ideologie indywidualizmu, ideologie konsumpcjonizmu, ideologie rozrywki i zabawy, ideologie religii. W ramach laboratorium student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami związanymi z ideologiami, analizuje występowanie określonych ideologii w prasie, radiu, telewizji i internecie. Bada sposoby ich wprowadzenia i skutki społeczne oraz kulturowe, obserwuje i weryfikuje obecność ideologii w mediach. Opisuje przesłania ideologiczne poszczególnych mediów – istniejące wizje świata, bada mechanizmy kreujące pożądane stany rzeczy. Wskazuje na ich wartości pragmatyczne i funkcje ideologiczne. Wyjaśnia zmiany w kulturze współczesnej, spowodowane stosowaniem różnych ideologii. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć. |

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
|------------------|--|--|--|
| 02-KO1SN-12-w_pm | prezentacja multimedialna | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji | 20K_K03, 20K_U04, 20K_U07, 20K_U11 |
| 02-MO2SN-14-w_d | dyskusja/debata sprawdzająca | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji | 20K_U04, 20K_U06, 20K_U11 |
| 02-MO2SN-14-w_e | egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 20K_U04, 20K_U11, 20K_W04, 20K_W07, 20K_W09, 20K_W11 |
| 02-MO2SN-14-w_h | sprawozdanie z lektury | weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem | 20K_W04, 20K_W07, 20K_W09, 20K_W11 |
| 02-MO2SN-14-w_o | obserwacja weryfikująca | weryfikacja kompetencji i postaw | 20K_K03, 20K_K04 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|----------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|--|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 02-MO2S-14-f_l | laboratorium | praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych | 30 | studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne; przygotowanie prezentacji | 30 | 02-KO1SN-12-w_pm, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_o |
| 02-MO2S-14-f | wykład | wykład wprowadzający w problematykę wraz | 30 | studiowanie tekstów naukowych; | 20 | 02-MO2SN-14-w_e |

| | | | | | | |
|----|--|---------------|--|---|--|--|
| _w | | z prezentacją | | obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych | | |
|----|--|---------------|--|---|--|--|