

1.	Nazwa kierunku	filologia (język hiszpański z programem: kultura, literatura i media w Ameryce Łacińskiej)
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media w krajach hiszpańskojęzycznych II

Kod modułu: 02-FL-HA-S1-MH-2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K07	zachowuje otwartość na różnorodność sądów, opinii i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych i tekstów literackich je ilustrujących	K_K07	4
K12	organizuje pracę zespołu poprzez odpowiednią analizę komponentów, kalkulację nakładu pracy i rozdysponowanie materiału	K_K12	4
U02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów	K_U02	4
U09	posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych oraz przygotowania wystąpień ustnych dotyczących zagadnień w zakresie studiowanej dyscypliny humanistycznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł	K_U09	4
U10	potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytworów kultury materialnej z zakresu filologii oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	K_U10	4
U12	kategoryzuje czynniki wpływające na związki wewnątrz i poza danym obszarem językowym	K_U12	4
W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w obrębie studiowanej dyscypliny humanistycznej	K_W07	4
W09	zna elementarną terminologię dotyczącą zagadnień z cywilizacji danego obszaru językowego	K_W09	5
W10	rozpoznaje zjawiska społeczne zachodzące w krajach danego obszaru językowego	K_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest poznanie kultury krajów hiszpańskojęzycznych poprzez badanie mediów jak również analiza czynników historycznych, społecznych i kulturowych, które wpłynęły na proces kształtowania się współczesnych społeczeństw hiszpańskojęzycznych. Student potrafi interpretować wybrane zjawiska społeczne w kontekście kultury medialnej, rozpoznaje wybrane fenomeny popkultury hiszpańskiej i latynoamerykańskiej, charakteryzuje ich estetykę i cechy dyskursu medialnego. Studenci poznają współczesny obraz społeczeństw hiszpańskojęzycznych poprzez samodzielne obserwacje

	kultury popularnej w kontekście badań nad mediami. Zdobyte umiejętności potrafią wykorzystać do badań o charakterze humanistycznym i medioznawczym.
Wymagania wstępne	Znajomość języka hiszpańskiego na poziomie B2

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
w-1	praca na zajęciach	studenci biorą czynny udział w zajęciach	K07, K12, U02, U09, U10, U12, W07, W09, W10
w-2	test sprawdzający	studenci przystępują do testu sprawdzającego	K07, U02, U09, U10, U12, W07, W09, W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
f-1	konwersatorium	metoda wykładowa, dyskusja	6	przygotowanie teoretyczne do ćwiczeń, udział w dyskusji	30	w-1
f-2	konwersatorium	analiza tekstów i materiałów źródłowych	7	Przygotowanie teoretyczne do zajęć. Samodzielne studiowanie zadanych lektur oraz materiałów źródłowych	30	w-1
f-3	konwersatorium	test sprawdzający	2	studenci przygotowują się do testu sprawdzającego	40	w-2