

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etykieta w biznesie

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-EWB

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-KM-EWB_1	Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	Z1_W23	2
35-ZA-S1-KM-EWB_2	Student posiada umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	2
35-ZA-S1-KM-EWB_3	Student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	1
35-ZA-S1-KM-EWB_4	Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim)	Z1_K03	2
35-ZA-S1-KM-EWB_5	Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy	Z1_K07	2
35-ZA-S1-KM-EWB_6	Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	Z1_K08	2
35-ZA-S1-KM-EWB_7	Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1_K10	2

3. Opis modułu

Opis	Konwersatorium z Etykiety w biznesie jest praktycznym przewodnikiem w zakresie poprawnych i ogólnie przyjętych zachowań w stosunkach biznesowych z przełożonymi, współpracownikami, klientami i partnerami handlowymi. Studenci poznają i ćwiczą zarówno indywidualnie i grupowo zachowania zgodne z zasadami protokołu dyplomatycznego i etykiety zawodowej. Przedmiot służy doskonaleniu umiejętności interpersonalnych na rynku pracy.
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-KM-EWB_w1	Symulacje zachowań biznesowych	Opracowywanie i odgrywanie podczas zajęć scenek i symulowanych zachowań organizacyjnych w oparciu o zadany materiał teoretyczny i przykłady praktyczne.	35-ZA-S1-KM-EWB_3, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_6, 35-ZA-S1-KM-EWB_7
35-ZA-S1-KM-EWB_w2	Analiza przypadków	Analiza przeprowadzana w grupach pod kierunkiem prowadzącego.	35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_2, 35-ZA-S1-KM-EWB_3
35-ZA-S1-KM-EWB_w3	Indywidualny projekt	Opracowanie prezentacji ustnej i pisemnej zgodnie w wytycznymi prowadzącego danego zagadnienia.	35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-KM-EWB_fs1	konwersatorium	Praca w grupach, zadania z podziałem na role i bez przypisanych ról, odgrywanie scenek, dyskusja grupowa i kierowana. Analiza pod kierunkiem prowadzącego studiów przypadków.	30	Studia literaturowe, poszukiwanie przykładów dobrych praktyk w obszarze zachowań biznesowych, doskonalenie umiejętności interpersonalnych w zakresie poruszania się na rynku. Opracowanie indywidualnego zadania na podstawie instrukcji prowadzącego.	45	35-ZA-S1-KM-EWB_w1, 35-ZA-S1-KM-EWB_w2, 35-ZA-S1-KM-EWB_w3