

1.	<b>Field of study</b>	<b>Polish Philology</b>
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Język promocji

**Module code:** 02-FP-DP-S2-JP

**1. Number of the ECTS credits:** 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
JP_1	zna i rozumie zasady postępowania badawczego, etyki naukowej; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej	K_W20	4
JP_2	JP_2	K_W22	4
JP_3	w rozważaniach z zakresu literaturoznawstwa lub językoznawstwa potrafi celowo i efektywnie wykorzystać wiedzę z dziedziny innych nauk humanistycznych (lub społecznych)	K_U06	5
JP_4	potrafi samodzielnie zanalizować i zinterpretować nieliteracką wypowiedź lub praktykę językową z wykorzystaniem inspiracji metodologicznych współczesnej humanistyki	K_U08	4
JP_5	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegu komunikacyjnych	K_U09	4
JP_6	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z celowym wykorzystaniem literatury przedmiotu z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz dyscyplin pokrewnych	K_U10	4
JP_7	rozumie potrzebę dalszego rozwijania swojej wiedzy oraz umiejętności	K_K01	5
JP_8	JP_8	K_K09	4

3. Module description	
<b>Description</b>	Moduł obejmuje treści z zakresu szeroko pojętej promocji. Przedmiotem analiz będą teksty z wyeksponowaną funkcją impresywną – szczególną uwagę poświęcać się będzie szukaniu jej językowych eksponentów. Rozważania dotyczyć będą również kwestii dyferencjacji takich pojęć, jak: promocja, autopromocja, perswazja, propaganda, perswazja, manipulacja, public relations z punktu widzenia współczesnej kultury słowa, hierarchizacji funkcji tekstowych. Studenci będą również rozwijać umiejętność użycia języka promocji – ćwiczenia na zadany temat (umiejętność hierarchizacji informacji,

	budowanie emocji, rola stereotypu w budowaniu tekstu perswazyjnego; wykorzystanie zwrotu frazeologicznego i cliché, dobór słownictwa; entropia i redundancja tekstu perswazyjnego; perswazja obrazu).
<b>Prerequisites</b>	Brak

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
JP_w_1	Praca zaliczeniowa	Przynajmniej jedna praca lub opracowanie prezentacji na zadany temat zrealizowane przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć dydaktycznych (np. przygotowanie referatu, analiza zadanej lektury; opracowanie gry dydaktycznej, rozwiązanie przypadku);	JP_1, JP_2, JP_3, JP_4, JP_5, JP_6, JP_7, JP_8
JP_w_2	Praca semestralna	Praca semestralna	JP_1, JP_2, JP_3, JP_4, JP_5, JP_6, JP_7, JP_8

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
JP_fs_1	laboratory classes	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	30	JP_w_1, JP_w_2