

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia polska</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Współczesny rynek książki. Książka a inne media

**Kod modułu:** 02-FP-ERT-S2-WRK

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WRK_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych;	K_W15	2
WRK_2	zna i rozumie zasady etyki naukowej; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej;	K_W20	3
WRK_3	ma wiedzę o tekstach kultury oraz tekstach literackich funkcjonujących w ramach różnych obiegów komunikacyjnych; orientuje się we wzajemnych zależnościach między obiegami literackimi;	K_W21	3
WRK_4	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych;	K_U09	3
WRK_5	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat utworów literackich i innych tekstów językowych;	K_U11	3
WRK_6	rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się wpływów kulturowych;	K_K09	2
WRK_7	Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym (w tym literackim), jest świadom znaczenia swojego regionu dla polskiej kultury literackiej;	K_K11	3
WRK_8	rozumie społeczną i kulturową rolę literatury popularnej.	K_K14	2

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Podczas semestru student poznaje wydawnictwa polskie i ich typologię, serie wydawnicze i znaki towarowe wydawnictw, nowoczesne polskie drukarnie i introligatornie; zdobywa wiedzę na temat nagród i konkursów literackich oraz ich wpływu na rynek książki. Na zajęciach omawiane są różne formy sprzedaży książek, działania marketingowe i promocyjne. Podkreśla się znaczenie targów książki oraz rolę czasopism i nowych mediów w rozpowszechnianiu książek (reklama wydawnicza, blogi, bookcrossing, formy autopromocji, czytniki i tablety). Student zapoznaje się też z problemami współczesnego czytelnictwa.
-------------	--

<b>Wymagania wstępne</b>	Brak
--------------------------	------

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
WRK_w_1	zaliczenie	Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach oraz indywidualnie przygotowywanych wystąpień i referatów	WRK_1, WRK_2, WRK_3, WRK_4, WRK_5, WRK_6, WRK_7, WRK_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
WRK_fs_1	laboratorium	Analiza seminaryjna literatury przedmiotu i materiałów Internetowych, dyskusje problemowe, analiza asortymentu księgarni	15	Lektura zalecanych artykułów; analiza zadanego problemu, dotyczącego rynku książki, na podstawie własnych obserwacji; przygotowywanie wystąpień i referatów	15	WRK_w_1