

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia polska</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Nowoczesne wydawnictwo - organizacja, marketing, strategie wyd.

**Kod modułu:** 02-FP-ERT-S2-NW

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NW_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych;	K_W14	2
NW_2	ma wiedzę o tekstach kultury oraz tekstach literackich funkcjonujących w ramach różnych obiegów komunikacyjnych; orientuje się we wzajemnych zależnościach między obiegami literackimi;	K_W21	2
NW_3	posiada pogłębioną, szczegółową wiedzę o instytucjach kultury oraz współczesnym życiu literackim;	K_W22	3
NW_4	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych;	K_U09	3
NW_5	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków z wykorzystaniem literatury przedmiotu z zakresu funkcjonowania nowoczesnego wydawnictwa;	K_U10	4
NW_6	przejawia szacunek dla twórców kultury i jej popularyzatorów;	K_K06	3
NW_7	rozumie doniosłość języka oraz literatury dla definiowania i rozwiązywania problemów kulturowo-społecznych;	K_K08	3
NW_8	interesuje się nowymi zjawiskami w życiu literackim oraz kulturalnym.	K_K13	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	W ramach modułu student poznaje zasady działania, zalety i mankamenty wydawnictwa tradycyjnego oraz internetowego; zdobywa wiedzę na temat organizacji produkcji wydawniczej (szczególnie na przykładzie Wydawnictwa Uniwersytetu Śląskiego), zapoznaje się z cyklem wydawniczym. Analizuje strategie wydawnicze, przygląda się sposobom funkcjonowania wydawnictw polskich na rynku (nowoczesne kampanie wydawnicze, marketing wydawniczy).
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
NW_w_1	zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz indywidualnie przygotowywanych referatów i prezentacji problemu określonego przez nauczyciela akademickiego (np. analiza wybranej strategii wydawniczej lub działania konkretnego wydawnictwa)	NW_1, NW_2, NW_3, NW_4, NW_5, NW_6, NW_7, NW_8
NW_w_2	Test zaliczeniowy	Test zaliczeniowy	NW_1, NW_2, NW_3, NW_4, NW_5, NW_6, NW_7, NW_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NW_fs_1	laboratorium	Dyskusja akademicka nad artykułami i wnioskami z własnych obserwacji. Analiza wybranych problemów w mediach. Prezentacja referatów	15	Lektura zalecanych artykułów. Przygotowanie pracy (prezentacji) określonej przez nauczyciela akademickiego. Własne obserwacje dotyczące wybranych problemów	45	NW_w_1
NW_fs_2	wykład	Wykład z zakresu wiedzy o nowoczesnym wydawnictwie	15	Lektura uzupełniająca, zgodna z zaleceniami prowadzącego, oraz przygotowanie do egzaminu	15	NW_w_2