

1.	Nazwa kierunku	sztuka pisania
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Historia mediów masowych

Kod modułu: 02-PI-S2-HMM

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
HMM_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat związków literaturoznawstwa z medioznawstwem – ma świadomość wpływu literaturoznawstwa na rozwój mediów	K_W02	1
HMM_2	posiada wiedzę z zakresu nauk o mediach oraz miejscu literatury we współczesnych mediach elektronicznych	K_W06	3
HMM_3	ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych	K_W11	2
HMM_4	posiada pogłębioną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju kultury popularnej	K_W13	1

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z historią środków komunikowania społecznego, poczynając o przełomu nowoczesnego. Zwraca się szczególną uwagę na procesami historyczne, społeczne, ekonomiczne oraz kulturowe, który miały wpływ na rozwój mediów, a także przedstawia, jak media przyczyniały się do zmian w wyżej wymienionych obszarach, a szczególnie rozwoju kultury popularnej.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
HMM_w_1	zaliczenie ćwiczeń	zaliczenie na podstawie stopnia przygotowania i udziału w konwersatoriach	HMM_1, HMM_3, HMM_4
HMM_w_2	Egzamin	wymaga się znajomości lektur według spisu, ich problematyki oraz poetyki, a także zreferowania zagadnień egzaminacyjnych	HMM_1, HMM_2, HMM_3, HMM_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
HMM_fs_1	wykład	wykład (z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych)	15	zapoznanie się z tekstami ujętymi w spisie lektur, opracowanie zagadnień egzaminacyjnych	75	HMM_w_2
HMM_fs_2	ćwiczenia	dotyczą wybranych problemów z zakresu historii mediów masowych oraz ich wpływu na rozwój kultury popularnej	30	przygotowanie do zajęć, obejmujące zalecone teoretyczne oraz zapoznanie się z materiałem ilustracyjnym z zakresu szeroko pojętej historii mediów	90	HMM_w_1