

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie zasobami ludzkimi
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja, negocjacje, mediacje

Kod modułu: 06-ZZL-S1-KNM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KNM_1	Zna rodzaje więzi społecznych w sektorach publicznym, prywatnym i trzecim. Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje i instytucje (normy, reguły) nimi kierujące oraz będącym podstawowym wykonawcą zadań tych organizacji.	ZZL1_W05	5
KNM_2	Posiada wiedzę na temat strategicznego i operacyjnego zarządzania potencjałem społecznym organizacji. Rozumie znaczenie potencjału społecznego organizacji i jego wpływ na efektywność i wydajność działań oraz na wartość i znaczenie społeczne organizacji.	ZZL1_W11	4
KNM_3	Posiada umiejętność formułowania, analizowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji oraz jednostek i grup w ramach organizacji na podstawie przyswojonej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk związanych z kierunkiem studiów .	ZZL1_U01	3
KNM_4	Posiada umiejętności realizacji procesów kadrowych optymalizacji wykorzystania zasobów ludzkich w organizacjach. Potrafi realizować zadania procesu kadrowego oraz zarządzania optymalnym poziomem zatrudnienia i zarządzania zmianą.	ZZL1_U02	4
KNM_5	Dąży do ustawicznego samokształcenia służącego pogłębianiu wiedzy i rozwijaniu umiejętności związanych z funkcjonowaniem w rolach profesjonalnych i prywatnych w zmieniającym się otoczeniu.	ZZL1_K02	4
KNM_6	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne. Posiada kompetencje interpersonalne, potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	ZZL1_K07 ZZL1_K08	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja, negocjacje, mediacje umożliwia studentom zapoznanie się z najnowszymi ujęciami teoretycznymi dotyczącymi procesów komunikacyjnych w grupach, zespołach i organizacjach, z drugiej strony pozwala na podniesienie własnych kompetencji komunikacyjnych. Dotyczy to zwłaszcza umiejętności negocjacyjnych i mediacyjnych. Ponadto studenci nabędą wiedzy z zakresu komunikacji społecznej oraz umiejętności analizy

	najważniejszych zjawisk w tym obszarze we współczesnym świecie. Ważnym celem zajęć jest kształtowanie umiejętności samodzielnej analizy zjawisk, odkrywania powiązań teorii z praktyką i umiejętności krytycznego myślenia.
Wymagania wstępne	-

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
KNM_w1	test wiedzy	test pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	KNM_1, KNM_2
KNM_w2	ocena ciągła	obserwacja i ocena zaangażowania studentów w zajęcia, w tym indywidualnej i zespołowej aktywności podczas omawiania przykładów dysfunkcyjnych systemów komunikowania się w organizacji	KNM_1, KNM_2, KNM_3, KNM_4
KNM_w3	projekt symulacji procesów komunikacji	ocena przygotowania i realizacji symulacji procesów komunikacji, np. negocjacyjnego, mediacyjnego; w oparciu o zadaną literaturę studenci przygotowują projekt w zespołach. Ocenie podlega dobór i trafność ilustracji zagadnienia oraz dyskusja podsumowująca	KNM_3, KNM_4, KNM_5, KNM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KNM_fns1	wykład	wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych; dyskusja kierowana	10	Przygotowanie do testu wiedzy	35	KNM_w1
KNM_fns2	ćwiczenia	analiza literatury źródłowej oraz warsztaty modelujące zachowania komunikacyjne	20	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami; przygotowanie symulacji procesu komunikacji i też do dyskusji	55	KNM_w2, KNM_w3