

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie zasobami ludzkimi
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe media w praktyce zarządzania

Kod modułu: 06-ZZL-S1-NMPZ

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NMPZ _1	Ma podstawową wiedzę na temat norm i reguł kształtujących funkcjonowanie i wpływających na procesy zmian instytucji społecznych, organizacji, grup i jednostek w systemach społecznych, wypracowanych na gruncie nauk społecznych i pokrewnych.	ZZL1_W04	1
NMPZ _2	Posiada wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania, tworzenia, analizy i ochrony danych, informacji i wiedzy niezbędnych dla funkcjonowania organizacji społecznych. Rozpoznaje źródła danych, informacji i wiedzy niezbędnych w ww. procesach	ZZL1_W09	1
NMPZ _3	Posiada umiejętność formułowania, analizowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji oraz jednostek i grup w ramach organizacji na podstawie przyswojonej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk związanych z kierunkiem studiów.	ZZL1_U01	2
NMPZ _4	Posiada umiejętności samodzielnego poruszania się w strukturach oraz kreowania procesów innowacyjnych w organizacjach społecznych, wykorzystując wiedzę zdobytą podczas studiowania oraz praktyk zawodowych.	ZZL1_U04	2
NMPZ _5	Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu wiedzy.	ZZL1_K01	1

3. Opis modułu	
Opis	Nowe media w zarządzaniu to przedmiot, który realizowany jest w pracowni komputerowej. Wykorzystując dostępne oprogramowanie komputerowe, w tym również to bezpłatne, kształtowane będą kompetencje w zakresie: interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów przez jednostki i grupę osób; - budowania strony internetowej firmy w oparciu o rozwój kadr pracowniczych, w tym procesy oceny i motywacji, - tworzenia loga, papieru firmowego, - wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu i zarządzaniu zasobami ludzkimi z uwzględnieniem etyki, bezpieczeństwa i procesów kulturowych, - tworzenia prezentacji multimedialnych z uwzględnieniem najnowszych aplikacji; - tworzenie filmów i fotografii reklamowych z uwzględnieniem kształtowania wizerunku organizacji.

Wymagania wstępne	-
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
NMPZ_w1	Praca zaliczeniowa	Skonstruowanie w wybranej aplikacji komputerowej oraz internetowej zestawu elementów cyfrowych umożliwiających zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucji lub organizacji.	NMPZ_3, NMPZ_4
NMPZ_w2	Ocena ciągła	Aktywność podczas dyskusji - zaangażowanie w dyskusję na podstawie przeczytanej literatury oraz przekazanej przez prowadzonego wiedzy.	NMPZ_1, NMPZ_2, NMPZ_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NMPZ_fs1	wykład	Wykład z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	15	Praca z podręcznikiem, praca z tekstami źródłowymi	15	NMPZ_w2
NMPZ_fs2	ćwiczenia	Praca w grupach z wykorzystaniem nowych mediów i wybranych aplikacji komputerowych umożliwiającymi zarządzanie zasobami ludzkimi	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi, przygotowanie pracy zaliczeniowej	45	NMPZ_w1