

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia polska</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Poetyka reklamy

**Kod modułu:** 02-FP-DP-S1-Pre

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
PRe_1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk humanistycznych przydatną dla literaturoznawstwa oraz nauki o języku; zna pojęcia literaturoznawcze i językoznawcze wykorzystywane przez inne nauki humanistyczne	K_W02	3
PRe_2	zna najważniejsze polskie czasopisma naukowe z dziedziny literaturoznawstwa oraz językoznawstwa	K_W10	2
PRe_3	posiada wiedzę o wpływie innych kultur na literaturę i język polski; rozumie związki i zależności między różnymi literaturami, kulturami i kodami komunikacyjnymi	K_W13	2
PRe_4	potrafi wykorzystać do celów analizy językowo-stylistycznej tekstu wybraną metodę oraz odpowiednią terminologię językoznawczą	K_U03	3
PRe_5	samodzielnie pracuje z tekstami źródłowymi (literackimi i nieliterackimi), czyta i potrafi wykorzystać literaturę naukową z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa	K_U05	3
PRe_6	umie przeprowadzić analizę współczesnego tekstu nieliterackiego na każdym jego poziomie	K_U09	2
PRe_7	postrzega zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych	K_U12	4
PRe_8	posiada dobrą adaptacyjność do wymagań rynku pracy	K_K02	2
PRe_9	potrafi pracować w ramach zespołu realizującego wyznaczone przez nauczyciela akademickiego zadanie	K_K03	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Zajęcia powinny wykształcić umiejętność analizy tekstu promocyjnego ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności rozróżniania rodzajów promocji i tropów retorycznych zawartych w ich strukturze skonfigurowanej ze względu na różne cele szczegółowe. Rozważania wokół tekstów z dominującą funkcją impresywną: promocja, autopromocja, perswazja, propaganda, perswazja, manipulacja, public relations. Dyferencjacja pojęć z punktu widzenia współczesnej kultury słowa, hierarchizacja funkcji tekstowych. Miejsce reklamy wśród innych technik promocyjnych. Mechanizmy perswazji. Chwyty,

	<p>figury, tropy retoryczne. Definicje w reklamie. Slogan jako wyróżnik reklamy. Historia pojęcia. Falsyfikacja sloganów. Reklama jako tekst: spójność, tematyzacja, repetytywność, wskaźniki delimitacji, hybrydyczność generyczna jako cecha definicyjna. Sposoby reklamowego wartościowania. Językowe eksponenty funkcji perswazyjnej. Kreowanie skutecznych tekstów perswazyjnych – ćwiczenia na zadany temat (umiejętność hierarchizacji informacji, budowanie emocji, rola stereotypu w budowaniu tekstu perswazyjnego; wykorzystanie zwrotu frazeologicznego i cliché, dobór słownictwa; entropia i redundancja tekstu perswazyjnego; perswazja obrazu).</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
Pre_w_1	Prace domowe	Ocena postępów studenta na podstawie zleconych mu prac domowych – zbieranie materiału, umiejętność opisanego go metodami pracy wyuczonymi na zajęciach.	Pre_1, Pre_2, Pre_3, Pre_4, Pre_5, Pre_6, Pre_7, Pre_8, Pre_9
Pre_w_2	Test sprawdzający	Test weryfikujący znajomość pojęć z zakresu przedmiotu oraz metod postępowania z materiałem pozostającym w zakresie modułu.	Pre_1, Pre_2, Pre_3, Pre_4, Pre_5, Pre_6, Pre_7, Pre_8, Pre_9

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
Pre_fs_1	laboratorium	<p>Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. oglądowe (pokaz, obserwacja);</li> <li>2. słowne (opis, objaśnienie, wyjaśnienie).</li> <li>3. Praktycznego działania:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- syntetyczna - nauczanie wykonywania analizy</li> <li>- analityczna - rozbicie analizy na części składowe</li> <li>- kompleksowa - dzielenie całości na fragmenty i po ich opanowaniu łączenie w całość.</li> </ul> </li> </ol>	30	Samodzielna realizacja poleceń na zajęciach.	30	Pre_w_1, Pre_w_2