

1.	Field of study	Stage / Film Directing
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Advertising and commercial film production 1

Module code: 09-RE-S2-REK1

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
REK1_1	Student posiada wiedzę w zakresie estetyki i warsztatu realizacji przekazu reklamowego	K_W10	5
REK1_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W02	5
REK1_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_U05	5
REK1_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U02 K_W10	5 5
REK1_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic)	K_K01 K_W10	5 5
REK1_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K05 K_K10	5 5 5

3. Module description	
Description	Celem kursu jest zapoznanie studentów reżyserii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej . Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
REK1_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK1_1, REK1_2, REK1_3, REK1_4, REK1_5, REK1_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
REK1_fs_1	lecture	Wykład z elementami prezentacji multimedialnych	15	Zapoznanie się z zadanymi lekturami oraz wymaganym materiałem audiowizualnym	15	REK1_w_1
REK1_fs_2	practical classes	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	30	Tworzenie scenariuszy, storyboardów, przygotowanie zaliczeniowej pracy praktycznej	20	REK1_w_1