

1.	<b>Field of study</b>	<b>Film/TV Production and Photography</b>
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	long-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Advertising and commercial film production - social commercial 3

**Module code:** 09-RF-SM-REK3b

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
REK3b_1	Student potrafi samodzielnie zrealizować reklamę społeczną(30 sek.) za pomocą prostych środków języka filmowego	K_U01 K_U06 K_W04	3 3 3
REK3b_2	Student umiejętnie opanował sztukę generowania pomysłów reklamowych społecznych	K_U03 K_W08	5 5
REK3b_3	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K03 K_U06 K_U11	4 4 4 4

### 3. Module description

<b>Description</b>	Course available only in Polish language of instruction
<b>Prerequisites</b>	Zaliczenie poprzedniego modułu

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
REK3b_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	



			REK3b_1, REK3b_2, REK3b_3
REK3b_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy społecznej na zadany temat.	REK3b_1

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
REK3b_fs_1	practical classes	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	60	REK3b_w_1, REK3b_w_2