

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Realizacja filmu reklamowego 2

Kod modułu: 09-RF-SM-REK2

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK2_1	Student posiada wiedzę w zakresie technologii i estetyki kreowania obrazu w przekazie reklamowym	K_W06	3
REK2_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W03	5
REK2_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_W08	4
REK2_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U09	4
		K_W08	4
REK2_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic)	K_K01	4
		K_W08	4
REK2_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02	4
		K_K05	4
		K_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej . Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.

Wymagania wstępne	Zaliczenie pierwszego modułu jest warunkiem studiowania drugiego modułu
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
REK2_w_2	Egzamin - praca praktyczna	Podstawą zaliczenia egzaminu jest wykonanie konceptu (storyboardu i scenariusza reklamy społecznej) na zadany temat.	REK2_1, REK2_2, REK2_3, REK2_4, REK2_5, REK2_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK2_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	15	REK2_w_2