

1.	Field of study	Film/TV Production and Photography
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	long-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Advertising and commercial film production: commercials 3

Module code: 09-RF-SM-REK3a

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
REK3a_1	Student potrafi samodzielnie zrealizować reklamę komercyjną(30 sek.) za pomocą prostych środków języka filmowego	K_W02 K_W04	3 3
REK3a_2	Student umiejętnie opanował sztukę generowania pomysłów reklam komercyjnych	K_U03 K_W08	5 5
REK3a_3	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K03 K_U06 K_U11 K_W08	4 4 4 4

3. Module description

Description	Course available only in Polish language of instruction
Prerequisites	Zaliczenie poprzedniego modułu

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
REK3a_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK3a_1, REK3a_2, REK3a_3

REK3a_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy komercyjnej na zadany temat.	REK3a_1
-----------	------------------	---	---------

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
REK3a_fs_1	practical classes	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	60	REK3a_w_1, REK3a_w_2