

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>   |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia                              |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna   |

**Moduł kształcenia:** Public Relations w gospodarce

**Kod modułu:** 09-OF-N1-PRb

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| PRb_1   | Wymienia i definiuje cele , funkcje i zasady działania public relations   | K_W14                              | 5                                     |
| PRb_2   | Definiuje obszary funkcjonalne i narzędzia public relations   | K_W14                              | 5                                     |
| PRb_3   | Potrafi zaprojektować założenia strategii public relations organizacji ( firmy ) w wybranej sytuacji problemowej  | K_U15                              | 5                                     |
| PRb_4   | Potrafi zaprojektować działania w zakresie wykorzystania instrumentów public relations w obszarze gospodarczym  | K_U15                              | 5                                     |
| PRb_5   | Ma świadomość i umiejętności związane ze współpracą z mediami niezbędne w kreowaniu wizerunku firmy i przedsięwzięcia z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych | K_K02<br>K_K06                     | 5<br>5                                |
| PRb_6   | Zna specyfikę zawodu dziennikarza i rodzaje kontaktów z mediami   | K_W14                              | 5                                     |
| PRb_7   | Umie zorganizować konferencję prasową , briefing  | K_U15                              | 5                                     |
| PRb_8   | Wykonuje i umie przedstawić efekty pracy zespołowej lub własnej na forum publicznym   | K_U15                              | 5                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z public relations w taki sposób by byli wstępnie przygotowani do pracy PR-owców. Nacisk na zajęciach położony jest na umiejętność wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę funkcjonowania public relations w instytucjach i firmach z obszaru szeroko rozumianej działalności gospodarczej. Studenci opracowują z podgrupami kampanie PR z wybranych przez siebie zadań. Dowiadują się jakie są cechy zawodu dziennikarza i jak z nimi współpracować. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |                    |  |  |
|---|--------------------|--|--|
| kod   | nazwa (typ)        | opis   | efekty kształcenia modułu                              |
| PRb_w_1   | Zaliczenie z oceną | Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i ćwiczeń frekwencją , aktywność, umiejętność rozwiązywania zadań | PRb_1, PRb_2, PRb_3, PRb_4, PRb_5, PRb_6, PRb_7, PRb_8 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| PRb_fns_1                     | wykład                    | Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu ilustrowany doświadczeniem własnym prowadzącego zajęcia | 15            | Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc zastosować ją w praktyce | 45            | PRb_w_1                                 |