

1.	<b>Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

**Module:** Businessplan

**Module code:** 09-OF-N2-BP

**1. Number of the ECTS credits:** 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BP_1	Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsiębiorstw i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_W01	4
BP_2	Posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu.	K_W12	3
BP_3	Potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek.	K_U04	3
BP_4	Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_U11	5
BP_5	Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego.	K_K01	3
BP_6	Posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem.	K_K02	4

### 3. Module description

<b>Description</b>	<p>1.Charakterystyka firmy lub podmiotu          W ramach tego punktu student ustala:          a.wizję przyszłości, do której zmierza,          b.misję swojej firmy,          c.swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV,          d.dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD.</p> <p>2.Marketing-mix          Należy ustalić:</p>
--------------------	--

	<p>a.jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, b.jak ustalić ich ceny, c.jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, d.co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi.</p> <p>3.Analiza otoczenia firmy Student ustala wówczas: a.kim są klienci, b.jacy istnieją obecni konkurenci, c.kim są dostawcy, d.jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, e.jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, f.jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii.</p> <p>4.Plan przygotowań Każda działalność gospodarcza, pokazana na osi czasu, ma trzy główne etapy: planowanie, przygotowanie i działanie. Tworzenie biznesplanu mieści się w etapie planowania. Wówczas dobrze jest sporządzić plan przygotowań, zawierający np. harmonogram wykonania strony internetowej, gadżetów reklamowych, zakupów materiałów i sprzętu, znalezienia dostawców, przygotowania kampanii promocyjnej, napisania wzorów umów handlowych itp. W tej części student ustala: a.cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram przygotowań, d.budżet etapu przygotowań.</p> <p>5.Plan działań Student określa: a.cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram działań na jeden rok (działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych), d.budżet etapu działań.</p>
<b>Prerequisites</b>	

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
code	type	description	learning outcomes of the module
BP_w_1	Praca zaliczeniowa	Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.)	BP_3, BP_4, BP_5, BP_6
BP_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	BP_1, BP_2



5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
BP_fns_1	lecture	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	15	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	45	BP_w_2
BP_fns_2	practical classes	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	45	BP_w_1