

1.	<b>Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

**Module:** Introduction to marketing

**Module code:** 09-OF-N2-MRK

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MRK_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie	K_W03	5
MRK_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu	K_W03	5
MRK_3	Ma rozeznanie w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe	K_W03	5
MRK_4	Potrafi przeprowadzić analizę SWAT , określić segment docelowy	K_W03	5
MRK_5	Wie jak pozycjonować siebie i firmę w której jest zatrudniony	K_W03	5
MRK_6	Potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji	K_W03	5

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu . Uświadomienie , bazując na przykładach , że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt , czy usługa , optymalnie zorganizowana sprzedaż . Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych . Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie w której chcieliby być zatrudnieni . W czasie zajęć prowadzący wykorzystuje własne doświadczenia z kierowania agencja reklamowa typu „ full service „ ( BGK , GBG , PBK, Henkel, promocja filmów Psy i Urowadzenie Agaty )
<b>Prerequisites</b>	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
MRK_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja, aktywność i weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania "studium przypadku".	MRK_1, MRK_2, MRK_3, MRK_4, MRK_5, MRK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MRK_fns_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu , ilustrowany doświadczeniem praktycznym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc ją zastosować w trakcie ćwiczeń	45	MRK_w_1
MRK_fns_2	practical classes	Forma warsztatowe w czasie których studenci rozwiązują samodzielnie zadane zagadnienia praktyczne	15	Studenci opracowują założenia własnej działalności gospodarczej i opracowują strategię marketingowa w elementami praktyki	45	MRK_w_1