

1.	<b>Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Polish film industry

**Module code:** 09-OF-S1-KINc

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KINc_1	Posiada wiedzę dotyczącą struktury i poszczególnych sektorów filmowego rynku	K_W05 K_W06	5 5
KINc_2	Zna podstawowe podmioty funkcjonujące na rynku filmowym, występujące między nimi powiązania	K_W02	5
KINc_3	Posiada podstawową wiedzę na temat narzędzi filmowego marketingu i promocji filmu	K_W06	4
KINc_4	Potrafi ocenić rynkowe szanse projektu filmowego	K_U06 K_U09	4 4
KINc_5	Ma umiejętność doboru podstawowych narzędzi promocji filmu	K_U15	4
KINc_6	Potrafi dokonać analizy materialnych i niematerialnych parametrów filmu pod kątem wykorzystania ich w przekazach promocyjnych	K_U06	5
KINc_7	Ma świadomość konieczności twórczego podejścia do problemu określenia kanałów dystrybucji filmu i technik jego promocji	K_K02	5
KINc_8	Ma poczucie odpowiedzialności za losy filmu po zakończeniu jego produkcji	K_K04	5

3. Module description	
<b>Description</b>	Celem modułu jest zapoznanie studentów ze strukturą i podstawowymi parametrami rynków filmowych, z uwzględnieniem przemian wynikających z wdrażania nowych technologii. Wykłady i ćwiczenia zmierzają do przybliżenia relacji między poszczególnymi podmiotami występującymi na rynku filmowym, wskazaniu nowych kanałów dystrybucji filmu, a także uzmysłowienia słuchaczom znaczenia technik marketingowych na rynku filmowym i odpowiednio przygotowanych strategii promocyjnych
<b>Prerequisites</b>	Zaliczone moduły: Organizacja produkcji filmowej i Ekonomika produkcji filmowej

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KINc_w_1	Egzamin pisemny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	KINc_1, KINc_2, KINc_3, KINc_4, KINc_5, KINc_6
KINc_w_2	Zaliczenie ćwiczeń w formie ustnej lub pisemnej w zależności od decyzji prowadzącego	Na podstawie obecności i aktywności na zajęciach oraz zaangażowania w dyskusji	KINc_4, KINc_5, KINc_6, KINc_7, KINc_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KINc_fs_1	lecture	Wykład wprowadzający w zagadnienia zasad funkcjonowania filmowego rynku zawierający elementy dyskusji sterowanej	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień (książki, artykuły prasowe, sprawozdania z konferencji branżowych)	30	KINc_w_1
KINc_fs_2	practical classes	Dyskusja problemowa sterowana przez prowadzącego na temat sytuacji polskich filmów na rynku filmowym i zasad ich promocji	15	Analiza wyników box office i poszczególnych materiałów promocyjnych	15	KINc_w_2