

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Public Relations w kulturze

Kod modułu: 09-OF-S1-PRa

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PRa_1	Wymienia i definiuje cele , funkcje i zasady działania public relations	K_W14	5
PRa_2	Definiuje obszary funkcjonalne i narzędzia public relations	K_W14	5
PRa_3	Potrafi zaprojektować założenia strategii public relations organizacji (firmy) kultury w wybranej sytuacji problemowej	K_U15	5
PRa_4	Potrafi zaprojektować działania w zakresie wykorzystania instrumentów public relations w obszarze kultury	K_U15	5
PRa_5	Ma świadomość i umiejętności związane ze współpracą z mediami niezbędne w popularyzacji wydarzeń kulturalnych	K_K02 K_K06	5 5
PRa_6	Zna specyfikę zawodu dziennikarza i rodzaje kontaktów z mediami	K_W14	5
PRa_7	Umie zorganizować konferencję prasową , briefing	K_U15	5
PRa_8	Wykonuje i umie przedstawić efekty pracy zespołowej lub własnej na forum publicznym	K_U15	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z public relations w taki sposób by byli wstępnie przygotowani do pracy PR-owców. Nacisk na zajęciach położony jest na umiejętność wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę funkcjonowania public relations w instytucjach i firmach z obszaru szeroko rozumianej kultury . Studenci opracowują z podgrupach „ kampanie „ PR z wybranych przez siebie zadań . Dowiadują się jakie są cechy zawodu dziennikarza i jak z nimi współpracować .
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PRa_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i ćwiczeń frekwencję , aktywność, umiejętność rozwiązywania zadań	PRa_1, PRa_2, PRa_3, PRa_4, PRa_5, PRa_6, PRa_7, PRa_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PRa_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu ilustrowany doświadczeniem własnym prowadzącego Zajęcia .	15	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc zastosować ją w praktyce	15	PRa_w_1
PRa_fs_2	ćwiczenia	Forma warsztatów i dyskusji .	15	Studenci opracowują założenia konkretnej strategii działań z zakresu public relations . Uczą się współpracy z dziennikarzami i opracowują założenia konferencji prasowej i innych sposobów kontaktów z mediami	15	PRa_w_1