

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Pitching w filmie i telewizji

Kod modułu: 09-OF-S1-WSPa

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WSPa_1	Student potrafi się posługiwać podstawową terminologią odnoszącą się do fazy rozwoju projektu filmowo-tv	K_U01	5
WSPa_2	Student zna strategie i techniki prezentacji projektu filmowo-telewizyjnego	K_W14	4
WSPa_3	Student zna sposoby skutecznego komunikowania z osobami zainteresowanymi projektem	K_W14	5
WSPa_4	Student posiada umiejętność wyartykułowania najmocniejszych stron projektu i nawiązania kontaktu z agentami sprzedaży filmu	K_U14	4
		K_U15	4
WSPa_5	Student wie gdzie odbywają się sesje pitchingowe projektów telewizyjno-filmowych	K_U02	5
WSPa_6	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na rozmowę o projekcie na zagranicznych sesjach pitchingowych	K_U18	4
WSPa_7	Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia mają wyposażyć studentów w podstawowe umiejętności niezbędne do prezentacji projektu filmowo- telewizyjnego we wstępnej fazie jego istnienia, ograniczającego się niejednokrotnie wyłącznie do scenariusza. Polegają na analizie projektu i wydobywaniu tych jego elementów, które mogą być atrakcyjne przy nawiązywaniu kontaktów z agentami sprzedaży przyszłego filmu, poszukiwaniu inwestorów i dystrybutorów. Generalnie mają nauczyć studentów jak zainteresować projektem wszystkie te podmioty, które mogą pomóc w jego realizacji i zaistnieniu na rynku filmowo-telewizyjnym
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
WSPa_w_1	Ocena ciągła	weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności w dyskusji, umiejętności dokonania analizy danych, umiejętności praktycznych przy sporządzaniu dokumentacji pitchingowych, obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta	WSPa_1, WSPa_2, WSPa_3, WSPa_4, WSPa_5, WSPa_6, WSPa_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WSPa_fs_1	ćwiczenia	zajęcia w formie konwersatoryjnej, dyskusja problemowa, w trakcie zajęć prowadzący przedstawia przykładowe materiały prezentowane na sesjach pitchingowych i omawia podstawowe problemy ich prezentacji. Grupy studentów przygotowują zestawy informacji dotyczące konkretnych projektów filmowo-tv zgodnie z wytycznymi prowadzącego, prezentują je i poddają pod dyskusję na zajęciach.	15	praca nad przygotowaniem dokumentacji pitchingowej, zapoznanie się z materiałami zaleconymi przez wykładowcę.	45	WSPa_w_1