

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Mass events management

Module code: 09-OF-S2-OWIa

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
OWIa_1	Student zna zasady organizacji imprezy masowej	K_W14	5
OWIa_2	Student zna zasady organizacji imprezy masowej	K_U03	5
OWIa_3	Student potrafi skonstruować budżet imprezy oraz znaleźć źródła jej finansowania	K_U06	5
OWIa_4	Student potrafi skonstruować biznesplan imprezy masowej	K_U11	5
OWIa_5	Student jest świadomy odpowiedzialności za powierzone środki finansowe, pracowników i artystyczna stronę imprezy	K_K03	5
OWIa_6	Student potrafi negocjować warunki współpracy z współtwórcami i inwestorami przedsięwzięcia	K_U10	5

3. Module description	
Description	Celem ćwiczeń jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności pozwalające im na pełnienie funkcji producentów i kierowników produkcji imprez masowych, w szczególności transmitowanych przez telewizję
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
OWIa_w_1	Zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie obecności i aktywności na zajęciach wskazującej na stopień opanowania zaleconego materiału	OWIa_1, OWIa_2, OWIa_3, OWIa_4, OWIa_5, OWIa_6



5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
OWIa_fs_1	practical classes	w formie wykładu połączonego z dyskusją dydaktyczną	15	Studia literaturowe	75	OWIa_w_1