

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Finansowanie produkcji audiowizualnej 1

**Kod modułu:** 09-OF-S2-FIN1

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FIN1_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN1_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN1_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN1_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN1_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN1_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN1_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN1_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim

	kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
FIN1_w_1	Oceny cząstkowe	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4
FIN1_w_2	Ocena z zaliczenia	Praca pisemna po pierwszym semestrze	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4, FIN1_5, FIN1_6, FIN1_7, FIN1_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
FIN1_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji	30	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	30	FIN1_w_1
FIN1_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	30	Przygotowanie indywidualnej prezentacji ustnej wybranego problemu	30	FIN1_w_2