

1.	Field of study	Film and TV Production Management
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term), 2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Media management

Module code: 09-OF-S2-ZM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ZM_1	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów, oraz rynku okołomediowego, organizacji pracy w prasie, radiofonii i telewizji, reklamie i marketingu medialnym.	K_W13 K_W14	5 5
ZM_2	Potrafi obiektywnie i rzeczowo analizować zjawiska i procesy ekonomiczne.	K_W02	5
ZM_3	Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w zakresie ekonomicznych aspektów komunikowania masowego oraz potrafi wykazywać się przedsiębiorczością i kompetencjami pozwalającymi na ograniczenie ryzyka podejmowania niewłaściwych wyborów.	K_U02 K_U05	5 5
ZM_4	Student posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od uwarunkowań zewnętrznych	K_U18	3
ZM_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów i efektywnego zarządzania ich działalnością. Potrafi dokonywać autonomicznej analizy informacji i sygnałów płynących z instytucji medialnych oraz ich otoczenia.	K_U12	5
ZM_6	Student jest dyspozycyjny i zdolny do elastycznego myślenia	K_K06	5

3. Module description	
Description	Celem kursu jest wsparcie studenta, uczącego się zawodu kierownika produkcji, w jego dążeniu do osiągnięcia wymaganej biegłości w obszarze zarządzania mediami, poprzez dostarczenie mu wiedzy ekonomicznej w zakresie dziedziny, którą studiuje.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZM_w_1	Ocena ciągła zakończona egzaminem	Systematyczne (co trzecie spotkanie) sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w realizacji treści edukacyjnych poprzez kolokwia w formie testowej, których wyniki składają się na ocenę końcową z ćwiczeń. Punktacja uzyskana z prac sprawdzających wiedzę, aktywności oraz frekwencja na zajęciach są podstawą kontroli jakości efektów kształcenia. Zaliczenie ćwiczeń jest podstawą dopuszczenia do egzaminu. Oceny negatywne są poprawione w trakcie konsultacji. Egzamin końcowy jest metodą kontroli efektów kształcenia.	ZM_1, ZM_2, ZM_3, ZM_4, ZM_5, ZM_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZM_fs_1	lecture	wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multi – medialnej	30	zapoznanie się z literaturą przedmiotu wskazaną przez prowadzącego, indywidualna analiza zaprezentowanych w trakcie wykładu zjawisk i trendów z dziedziny ekonomiki przedsiębiorstw medialnych i zarządzania mediami celem przygotowania case study	30	ZM_w_1
ZM_fs_2	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	30	Przygotowanie case study zjawisk i procesów omawianych w trakcie wykładu, opracowanie indywidualnych strategii i planów rozwiązań dotyczących sposobów finansowania produkcji medialnych, promocji, dystrybucji, polityki cenowej, programowania, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	30	ZM_w_1