

1.	Nazwa kierunku	pedagogika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja interpersonalna

Kod modułu: 12-PE-S1-1KI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się zawodowego	K_K01	2
		KN_K01	2
		KN_K04	2
		KN_K05	2
		KNO_K02	2
_K_2	cechuje go otwartość w kontaktach interpersonalnych	K_K02	3
		KN_K02	3
_U_1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki i (sub)dyscyplin pokrewnych w celu analizowania i interpretowania motywów i wzorów zachowań komunikacyjnojęzykowych	KN_U02	2
		K_U02	2
_U_2	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny,	KNO_U03	3
		KN_W01	3
		K_U06	3
_U_3	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej wykorzystując rozmaite kanały i techniki komunikacji; posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, podpierając się argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych	KNO_U03	3
		KN_U06	3
		KN_U14	2
		KN_U15	2
		KN_U16	3
		K_U07	3

		K_U08	2
_W_1	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego; ich prawidłowości i zakłóceń	KNO_U03 KN_W02 KN_W03 KN_W15 K_W02 K_W08	3 3 2 2 2 3
_W_2	ma elementarną wiedzę na temat zasad i norm etycznych towarzyszących budowaniu mostów komunikacyjnych	KNO_K01 KN_W13 K_W19	2 2 2
_W_3	ma elementarną wiedzę na temat zasad i norm etycznych towarzyszących budowaniu mostów komunikacyjnych	KNO_K01 KN_W13 K_W19	3 3 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem realizacji zajęć jest zapoznanie z problematyką komunikacji interpersonalnej w ujęciu teoretycznym i praktycznym z uwzględnieniem kontekstu przemian komunikacyjnojęzykowych, kulturowych i społecznych. Prezentowane zagadnienia szczegółowe, dotyczące kolejno: podmiotów, warunków, mechanizmów, form i narzędzi komunikacji interpersonalnej mają zwrócić uwagę na konieczność rozwijania umiejętności budowania relacji personalnych i społecznych oraz kształcenia nawyków sprzyjających efektywnej, skutecznej komunikacji. Poznanie i utrwalenie wiadomości o zasadniczych funkcjach języka i aktów mowy (tekstów) (społeczna, kumulatywna, komunikacyjna). Analiza parametrów socjolingwistycznych istotnych dla zdobycia i doskonalenia kompetencji komunikacyjnej (np. płaszczyzny komunikacji, rangi i role społeczne uczestników komunikacji). Charakterystyka kodów współwystępujących w procesie komunikacji bezpośredniej (wokalika, kinezyka, haptyka i inne). Wybrane aspekty funkcjonowania języka etnicznego i jego zróżnicowanych odmian.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	kolokwia	sprawdzenie realizacji stopnia opanowania treści ćwiczeniowych oraz ujętych w formie prezentacji	_U_1, _W_1
_w_2	analiza tekstów i dyskusja	sprawdzenie umiejętności dokonywania selekcji, korekty, analizy i interpretacji	_K_1, _K_2, _U_2, _U_3, _W_1, _W_2, _W_3
_w_3	prezentacje	sprawdzenie umiejętności pracy w grupie, stopnia zdobytej wiedzy teoretycznej pomieszczonej w pragmatykę działania	_K_1, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2, _W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów kształcenia
_fs_1	ćwiczenia	weryfikacja wiedzy zdobytej przez studenta w trakcie ćwiczeń sprawdzenie umiejętności analityczno-interpretacyjnych na podstawie tekstów z zakresu komunikacji interpersonalnej prezentacja grupowych opracowań wybranych zagadnień	15	opanowanie treści programowych umiejętność dokonywania selekcji, korekty, analizy i interpretacji zebranie materiału i przygotowanie w grupach prezentacji	45	_w_1, _w_2, _w_3