

1.	Field of study	Entrepreneurship Studies
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	practical
5.	Mode of study	full-time

Module: Consumer behaviours

Module code: zewn_n1_25

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
zewn_n1_25_1	Ma podstawową wiedzę o teoretycznych podstawach zachowań konsumentów.	K_W04	2
zewn_n1_25_2	Ma wiedzę na temat istotnych relacji między podmiotami w gospodarce w wymiarze lokalnym, regionalnym i globalnym oraz wiedzę o typach relacji pomiędzy podmiotami konsumpcji a innymi podmiotami rynku.	K_W07	5
zewn_n1_25_3	Posiada elementarną wiedzę o wzajemnym wpływie środowiska wewnętrznego i zewnętrznego na zachowania konsumentów.	K_U05	2
zewn_n1_25_4	Potrafi identyfikować przyczyny oraz przeprowadzić w kilku wymiarach analizę uwarunkowań podstawowych procesów i zjawisk gospodarczych.	K_U06	5
zewn_n1_25_5	Potrafi wskazać ograniczenia i uwarunkowania wpływające na proces decyzyjny.	K_K01	2
zewn_n1_25_6	Potrafi myśleć i działać w sposób odpowiedni dla kreatywnego przedsiębiorcy, społecznego i gospodarczego lidera.		

3. Module description	
Description	<p>Głównym celem zajęć jest zaprezentowanie studentom istoty i specyfiki zachowań konsumentów na rynku i w gospodarstwie domowym, w tym sposobów podejmowania decyzji konsumenckich i czynników je kształtujących.</p> <p>Treść przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i zakres zachowań konsumentów i kategorii pokrewnych. Podstawowe podmioty sfery konsumpcji 2. Proces decyzyjny konsumenta - etapy, charakterystyka 3. Podstawy źródłowe i metody badania podmiotów konsumpcji na podstawie źródeł wtórnych 4. Determinanty zachowań konsumentów 5. Prawidłowości w zachowaniach konsumentów 6. Trendy zachowań konsumenckich w rozwiniętych europejskich gospodarkach rynkowych

Prerequisites	brak
----------------------	------

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
zewn_n1_25_w_1	Exam	Test jednokrotnego wyboru, bez możliwości korzystania z podręczników	zewn_n1_25_1, zewn_n1_25_2, zewn_n1_25_3
zewn_n1_25_w_2	Written test	Studia przypadków rozwiązywane w zespołach 4-osobowych	zewn_n1_25_4, zewn_n1_25_5, zewn_n1_25_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
zewn_n1_25_fs_1	lecture	Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych	15	Analiza studiów przypadku	35	zewn_n1_25_w_1, zewn_n1_25_w_2