

1.	Field of study	Information in e-Society Institutions
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Public relations in culture, administration and economy

Module code: 02-IE-S1-PR06

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PR06_1	Student ma wiedzę z zakresu public relations, rozumie znaczenie działań promocyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji.	K_W07 K_W11	4 4
PR06_2	Student umie wykorzystywać techniki public relations, potrafi budować program działań promocyjnych w celu kształtowania wizerunku różnego typu instytucji kultury, nauki, administracji, gospodarki.	K_U18	5
PR06_3	Student potrafi zorganizować i zrealizować imprezę promocyjną dla wybranej instytucji kultury, nauki, administracji, gospodarki. Potrafi dobrać odpowiednie środki i formy w zależności od profilu działalności instytucji.	K_U11 K_U20	5 5
PR06_4	Student posiada umiejętności komunikowania przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych z różnymi grupami interesariuszy współczesnej kultury, nauki, gospodarki.	K_U08 K_U09	3 3
PR06_5	Student efektywnie organizuje własną pracę, potrafi współpracować z innymi i podejmować wyznaczone role w działaniu zespołowym.	K_K02 K_K03	5 4

3. Module description	
Description	Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami i umiejętnościami z zakresu public relations jako elementu promocji. W tym celu studenci poznają cechy, funkcje oraz podstawowe techniki public relations, jak również podstawy projektowania i realizacji programów PR w celu kształtowania wizerunku różnego typu instytucji e-społeczeństwa.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PR06_w_1	Test pisemny	Test pisemny sprawdzający znajomość wiedzy pozyskanej w trakcie ćwiczeń.	PR06_1
PR06_w_2	Projekt	Ocena przygotowanego w grupach lub indywidualnie projektu kampanii public relations	PR06_2, PR06_3, PR06_4, PR06_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PR06_fs_1	laboratory classes	Ćwiczenia w formie warsztatów, w trakcie których studenci omawiają zadane teksty, uczestniczą w dyskusjach i ćwiczeniach praktycznych indywidualnie i w grupach, analizują studia przypadków.	30	Lektura zadanych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie do testu, przygotowanie projektu zgodnie z wymogami prowadzącego.	30	PR06_w_1, PR06_w_2