

| | | |
|-----------|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | informacja naukowa i bibliotekoznawstwo |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Promocja biblioteki w środowisku lokalnym

Kod modułu: 02-BN-SL-S2-PBL03

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PBL03_1 | Student ma szczegółową wiedzę z zakresu promocji bibliotecznej, rozumie znaczenie działań promocyjnych w funkcjonowaniu małej biblioteki gminnej we współczesnym świecie. | K_W04 K_W10 | 5 5 |
| PBL03_2 | Student umie wykorzystywać podstawowe instrumenty promocji bibliotecznej: reklamę, promocję osobistą, promocję dodatkową i public relations, oraz realizować działania promocyjne w celu kształtowania wizerunku biblioteki. | K_U02 | 5 |
| PBL03_3 | Student potrafi samodzielnie lub zespołowo zaprojektować program działań promocyjnych w celu kształtowania wizerunku biblioteki gminnej. | K_U05 | 4 |
| PBL03_4 | Student uznaje za priorytetowe zadanie kreowanie wizerunku biblioteki gminnej jako nowoczesnej instytucji kultury oraz ośrodka wspierającego edukację i rozwój lokalnej społeczności. | K_K07 | 3 |
| PBL03_5 | Student potrafi komunikować się z różnymi grupami otoczenia, w tym z przedstawicielami władz lokalnych i mediów. | K_K02 K_K08 | 3 3 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami i umiejętnościami z zakresu promocji jako elementu marketingu bibliotecznego. W tym celu student pozna podstawowe instrumenty promocji bibliotecznej, techniki promocyjne, jak również podstawy projektowania i realizacji programów kształtowania wizerunku biblioteki. |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza na temat instrumentów marketingu bibliotecznego. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|--------------------|---|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| PBL03_w_1 | Kolokwium | Kolokwium sprawdzające znajomość wiedzy przedstawianej w trakcie ćwiczeń. | PBL03_1 |
| PBL03_w_2 | Projekt | Przygotowanie w grupach lub indywidualnie programu działań promocyjnych w bibliotece. | PBL03_2, PBL03_3, PBL03_4, PBL03_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|------------------------------|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PBL03_fs_1 | ćwiczenia | | 15 | | 105 | PBL03_w_1, PBL03_w_2 |