

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Webwriting

Kod modułu: 02-BN-PI-S2-WW02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WW02_1	Student zna podstawową terminologię związaną z webwritingiem, copywritingiem, dziennikarstwem internetowym; definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu zjawisk związanych z językiem Internetu.	K_W01	3
WW02_2	Student identyfikuje i wyjaśnia zasady skutecznego, a zarazem kulturalnego i etycznego komunikowania w Internecie; zna cele i funkcje różnych form i kanałów komunikacji internetowej (w tym specyfikę przekazu reklamowego), zna i rozumie etapu procesu kreatywnego w pracy webwritera / copywritera.	K_W06 K_W07	5 3
WW02_3	Student analizuje, interpretuje i opiniuje komunikaty językowe różnego rodzaju powstałe z wykorzystaniem nowych mediów; potrafi ocenić strony www / bloga / profilu (itp.) pod względem webwritingu – wskazać błędy (w tym językowe) i zasugerować zmiany.	K_U11	4
WW02_4	Student potrafi poprawnie zredagować tekst użytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie; umie zaprojektować układ i treść komunikatu odpowiednio do wybranego kanału komunikacji; sprawnie posługuje się różnorodnymi środkami leksykalnymi, stylistycznymi i gramatycznymi. Samodzielnie oraz w grupie wykonuje zadania z zakresu webwritingu / copywritingu.	K_U04 K_U10	4 3
WW02_5	Student przyjmuje rolę nadawcy tekstów internetowych świadomego ich kulturotwórczej roli; identyfikuje się z potrzebą stosowania wysokich standardów w działalności edytorskiej; piętnuje przypadki agresji w komunikacji językowej w sieci i poza nią.	K_K02 K_K04	4 4

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę z zakresu webwritingu (w tym copywritingu), zapoznają się z terminologią stosowaną w zawodach związanych z szeroko pojętym dziennikarstwem internetowym. Zasadniczym celem modułu jest wykształcenie podstawowych kompetencji w zakresie przygotowywania różnego rodzaju tekstów użytkowych przeznaczonych do publikacji w mediach internetowych (w tym społecznościowych) – zapoznanie z zasadami tworzenia komunikatów przejrzystych merytorycznie i graficznie oraz nabycie praktycznych umiejętności ich redagowania. Ważnym elementem zajęć jest blok zagadnień dotyczących kultury języka w Internecie (na płaszczyźnie stylistyki, ortografii i interpunkcji, a także gramatyki).
-------------	--

Wymagania wstępne	brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
WW02_w_1	Egzamin / Sprawdzian pisemny	Test sprawdzający poziom przyswojenia wiedzy z zakresu webwritingu, copywritingu i kultury języka w Internecie.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4
WW02_w_2	Sprawdzian praktyczny	Ciągła weryfikacja poziomu opanowania praktycznych umiejętności związanych z przedmiotem modułu.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4, WW02_5
WW02_w_3	Projekt	Praca zaliczeniowa polegająca np. na opracowaniu kampanii wizerunkowej lub reklamowej, uwzględniająca dokumentację poszczególnych etapów procesu kreatywnego w pracy webwritera / copywritera.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4, WW02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WW02_fs_1	wykład	Wykład wybranych zagadnień z zakresu webwritingu, copywritingu oraz kultury języka w Internecie, z wykorzystaniem pomocy wizualnych.	15	Lektura uzupełniająca.	30	WW02_w_1
WW02_fs_2	laboratorium	Ćwiczenia praktyczne (warsztatowe), prowadzone w pracowni komputerowej, zakładające wykorzystanie metod dyskusji dydaktycznej, debaty „za” i „przeciw”, burzy mózgów, prezentacji, pracy indywidualnej i w grupach. Analiza piśmiennictwa – omówienie i systematyzacja treści programowych na podstawie tekstów zaleconych do samodzielnej lektury. Prezentacja i analiza projektów realizowanych przez studentów.	15	Lektura uzupełniająca oraz przygotowanie projektów zgodnie z wymogami prowadzącego.	60	WW02_w_1, WW02_w_2, WW02_w_3