

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja naukowa i bibliotekoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Produkt cyfrowy – projekt

**Kod modułu:** 02-BN-PI-S2-PC04

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
PC04_1	Zna oprogramowanie różnego typu; identyfikuje programy, których funkcje mogą być wykorzystywane w opracowaniu materiałów wykorzystywanych w działalności marketingowej.	K_W04	4
PC04_2	Używa programów do przygotowania publikacji drukowanych i elektronicznych, które mogą być wykorzystywane w promocji instytucji różnego typu.	K_U06	5
PC04_3	Tworzy projekt graficzny publikacji drukowanej lub elektronicznej, która będzie elementem strategii marketingowej instytucji publicznych i firm prywatnych.	K_U05 K_U06	4 5
PC04_4	Modyfikuje projekt zgodnie z sugestiami specjalistów od marketingu.	K_K02	2
PC04_5	Ma świadomość ciągłego rozwoju technik komputerowych, oprogramowania graficznego i DTP, a co za tym idzie - konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych	K_K01 K_K06	3 3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci przygotowują projekt materiałów elektronicznych i/lub drukowanych (z wykorzystaniem oprogramowania do komputerowego składu tekstów), które mogą być wykorzystywane w promocji instytucji publicznych i firm prywatnych. Do opracowania projektu wykorzystują wiedzę i umiejętności pozyskane w trakcie wcześniej realizowanych modułów
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczone moduły Copywriting, Edytorstwo komputerowe, Fotografia cyfrowa, Infografika, Marketing internetowy, Self-publishing, Tworzenie stron WWW

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
PC04_w_1	Projekt	Ocenię podlegać będą gotowe projekty produktów cyfrowych oraz projektów publikacji	

	drukowanych przygotowanych w programach do komputerowego składu tekstu, wykonane zgodnie z wymogami podanymi przez prowadzącego w sylabusie	PC04_1, PC04_2, PC04_3, PC04_4, PC04_5
--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PC04_fs_1	laboratorium	Przygotowanie projektu	30	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego, przygotowanie projektu	90	PC04_w_1