

1.	Field of study	Scientific Information and Library Science
2.	Academic year of entry	2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Webwriting

Module code: 02-BN-PI-S2-WW02

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WW02_1	Student zna podstawową terminologię związaną z webwritingiem, copywritingiem, dziennikarstwem internetowym; definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu zjawisk związanych z językiem Internetu.	K_W01	3
WW02_2	Student identyfikuje i wyjaśnia zasady skutecznego, a zarazem kulturalnego i etycznego komunikowania w Internecie; zna cele i funkcje różnych form i kanałów komunikacji internetowej (w tym specyfikę przekazu reklamowego), zna i rozumie etapu procesu kreatywnego w pracy webwritera / copywritera.	K_W06 K_W07	5 3
WW02_3	Student analizuje, interpretuje i opiniuje komunikaty językowe różnego rodzaju powstałe z wykorzystaniem nowych mediów; potrafi ocenić strony www / bloga / profilu (itp.) pod względem webwritingu – wskazać błędy (w tym językowe) i zasugerować zmiany.	K_U11	4
WW02_4	Student potrafi poprawnie zredagować tekst użytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie; umie zaprojektować układ i treść komunikatu odpowiednio do wybranego kanału komunikacji; sprawnie posługuje się różnorodnymi środkami leksykalnymi, stylistycznymi i gramatycznymi. Samodzielnie oraz w grupie wykonuje zadania z zakresu webwritingu / copywritingu.	K_U04 K_U10	4 3
WW02_5	Student przyjmuje rolę nadawcy tekstów internetowych świadomego ich kulturotwórczej roli; identyfikuje się z potrzebą stosowania wysokich standardów w działalności edytorskiej; piętnuje przypadki agresji w komunikacji językowej w sieci i poza nią.	K_K02 K_K04	4 4

3. Module description	
Description	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę z zakresu webwritingu (w tym copywritingu), zapoznają się z terminologią stosowaną w zawodach związanych z szeroko pojętym dziennikarstwem internetowym. Zasadniczym celem modułu jest wykształcenie podstawowych kompetencji w zakresie przygotowywania różnego rodzaju tekstów użytkowych przeznaczonych do publikacji w mediach internetowych (w tym społecznościowych) – zapoznanie z zasadami tworzenia komunikatów przejrzystych merytorycznie i graficznie oraz nabycie praktycznych umiejętności ich redagowania. Ważnym elementem zajęć jest blok zagadnień dotyczących kultury języka w Internecie (na płaszczyźnie stylistyki, ortografii i interpunkcji, a także gramatyki).

Prerequisites	brak
----------------------	------

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
WW02_w_1	Egzamin / Sprawdzian pisemny	Test sprawdzający poziom przyswojenia wiedzy z zakresu webwritingu, copywritingu i kultury języka w Internecie.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4
WW02_w_2	Sprawdzian praktyczny	Ciągła weryfikacja poziomu opanowania praktycznych umiejętności związanych z przedmiotem modułu.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4, WW02_5
WW02_w_3	Projekt	Praca zaliczeniowa polegająca np. na opracowaniu kampanii wizerunkowej lub reklamowej, uwzględniająca dokumentację poszczególnych etapów procesu kreatywnego w pracy webwritera / copywritera.	WW02_1, WW02_2, WW02_3, WW02_4, WW02_5

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WW02_fs_1	lecture	Wykład wybranych zagadnień z zakresu webwritingu, copywritingu oraz kultury języka w Internecie, z wykorzystaniem pomocy wizualnych.	15	Lektura uzupełniająca.	30	WW02_w_1
WW02_fs_2	laboratory classes	Ćwiczenia praktyczne (warsztatowe), prowadzone w pracowni komputerowej, zakładające wykorzystanie metod dyskusji dydaktycznej, debaty „za” i „przeciw”, burzy mózgów, prezentacji, pracy indywidualnej i w grupach. Analiza piśmiennictwa – omówienie i systematyzacja treści programowych na podstawie tekstów zaleconych do samodzielnej lektury. Prezentacja i analiza projektów realizowanych przez studentów.	15	Lektura uzupełniająca oraz przygotowanie projektów zgodnie z wymogami prowadzącego.	60	WW02_w_1, WW02_w_2, WW02_w_3