

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Mediacje gospodarcze

Kod modułu: 02-KPIKS-MG

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MG_1	Posiada uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie nauk humanistycznych i społecznych w zakresie takich dziedzin, jak socjologia i psychologia.	Kpik_W01	4
MG_10	Potrafi współdziałać w grupie, przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_K02	5
MG_11	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą do realizacji zamierzonych celów.	Kpik_K03	5
MG_2	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka w działalności nastawionej na komunikację społeczną.	Kpik_W02	4
MG_3	Ma uporządkowaną wiedzę na temat wyborów komunikacyjnych w sytuacji kryzysowej (również w kontakcie z rodzicami, dziećmi współpracownikami oraz z przedstawicielami środowiska zewnętrznego).	Kpik_U19	5
MG_4	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje dotyczące działań ochrony zdrowia i mienia oraz wykorzystać je do konstruowania strategii działań komunikacyjnych w sytuacji bezpośredniej rozmowy i przy pomocy mediów.	Kpik_U02	4
MG_5	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią w sytuacjach kryzysowych.	Kpik_U06	4
MG_6	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie przeprowadzenia badań pozwalających na właściwą ocenę potrzeb odbiorców komunikatów bezpośrednich w sytuacji kryzysowej.	Kpik_U10	4
MG_7	Ma rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi dobrze porozumiewać się z interlokutorami, potrafi nawiązać kontakt z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, dialogowo rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji.	Kpik_U22	5
MG_8	Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań mediacyjnych i wykazuje umiejętność uczenia się i doskonalenia własnego warsztatu z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskiwania, organizowania i przetwarzania informacji i materiałów.	Kpik_U23	5

MG_9	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Kpik_K01	5
------	--	----------	---

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z mediacjami gospodarczymi, czyli pozasądową metodą rozwiązywania sporów pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą. Na podstawie prezentacji studiów przypadków studenci uczą się, w jaki sposób można definiować kwestie sporne, określać własne interesy i wzajemne oczekiwania, wypracowywać możliwe rozwiązania.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	MG_1, MG_10, MG_11, MG_2, MG_3, MG_4, MG_5, MG_6, MG_7, MG_8, MG_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MG_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; przygotowanie i opracowanie wyników badań indywidualnych.	75	z_1