

|    |                                |                                             |
|----|--------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. | <b>Field of study</b>          | <b>Promotional and Crisis Communication</b> |
| 2. | Academic year of entry         | 2017/2018 (winter term)                     |
| 3. | Level of qualifications/degree | first-cycle studies                         |
| 4. | Degree profile                 | practical                                   |
| 5. | Mode of study                  | full-time                                   |

**Module:** Sztuka autoprezentacji

**Module code:** 02-KPIKS-SA

**1. Number of the ECTS credits:** 2

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |                                        |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>learning outcomes of the programme</b> | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| SA_1                                      | Posiada uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie psychologii.                                                                                                                                                                               | Kpik_W01                                  | 4                                      |
| SA_10                                     | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.                                                                                                                              | Kpik_K01                                  | 5                                      |
| SA_11                                     | Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą do realizacji zamierzonych celów.                                                                                                                                       | Kpik_K03                                  | 5                                      |
| SA_2                                      | Zna podstawową terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności medialnej, kulturalnej i promocyjno-reklamowej i rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk. | Kpik_W04                                  | 4                                      |
| SA_3                                      | Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców reklamy i mediów, sposobów ich określania, językowej identyfikacji oraz diagnozowania ich potrzeb.                                                                                                    | Kpik_W12                                  | 4                                      |
| SA_4                                      | Ma wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie.                                                                                                                                      | Kpik_W17                                  | 5                                      |
| SA_5                                      | Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje czerpane z różnych źródeł, dotyczące działań promocyjnych w mediach oraz potrafi wykorzystać te informacje do konstruowania kampanii promocyjnych i działań kulturalnych.    | Kpik_U01                                  | 5                                      |
| SA_6                                      | Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, promocji, komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów.                                                       | Kpik_U03                                  | 5                                      |
| SA_7                                      | Posiada umiejętności w zakresie ewaluacji działań promocyjno-reklamowych oraz komunikacyjnych.                                                                                                                                                | Kpik_U11                                  | 3                                      |
| SA_8                                      | Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru mediów i narzędzi promocyjno-marketingowych do konstruowania kampanii promocyjnoreklamowej.                                                                                                 | Kpik_U15                                  | 5                                      |
| SA_9                                      | Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego i zaprezentowania wyników pracy przy użyciu właściwych argumentów merytorycznych i technik emocjonalnych; potrafi wyciągać właściwe wnioski.                                            | Kpik_U16                                  | 5                                      |

| 3. Module description |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Description</b>    | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu autoprezentacji, etykiety, technik wywierania wpływu oraz medialnymi wymiarami public relations. Poprzez znajomość w/w zagadnień studenci mają możliwość zdobyć kompetencje w zakresie krytycznej analizy zjawisk interpersonalnych oraz wykształcić umiejętność posługiwania się skutecznymi technikami autoprezentacyjnymi. |
| <b>Prerequisites</b>  | Brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 4. Assessment of the learning outcomes of the module |            |                                                                |                                                                    |
|------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| code                                                 | type       | description                                                    | learning outcomes of the module                                    |
| z_1                                                  | zaliczenie | Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie. | SA_1, SA_10, SA_11, SA_2, SA_3, SA_4, SA_5, SA_6, SA_7, SA_8, SA_9 |

| 5. Forms of teaching |                    |                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                                                                                                                    |                 |                                                   |
|----------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|
| code                 | form of teaching   |                                                                                                                                                                                                                                       |                 | required hours of student's own work                                                                                                                               |                 | assessment of the learning outcomes of the module |
|                      | type               | description (including teaching methods)                                                                                                                                                                                              | number of hours | description                                                                                                                                                        | number of hours |                                                   |
| SA_K                 | discussion classes | metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz grami sytuacyjną i dydaktyczną), metoda zadaniowa oraz metoda praktyczna (ćwiczenia przedmiotowe z analizą materiału poglądowego) | 30              | Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach. | 30              | z_1                                               |