

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: UWARUNKOWANIA PRAWNE I MARKETING SZTUKI CZ.1

Kod modułu: 13-GR-SM-UPMS.1

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-GR-SM-UPMS.1_1	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	GRMA_K08	5
13-GR-SM-UPMS.1_2	zna mechanizmy związane z funkcjonowaniem rynku sztuki	GRMA_W07	2
13-GR-SM-UPMS.1_3	posiada wiedzę o praktycznych i teoretycznych zagadnieniach związanych ze studiowanym przedmiotem oraz wykazuje się znajomością literatury z zakresu prawa autorskiego	GRMA_K08 GRMA_W02 GRMA_W04	3 3 3
13-GR-SM-UPMS.1_4	w oparciu o zdobytą wiedzę i doświadczenie posiada umiejętność definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy związane z poruszonymi zagadnieniami	GRMA_K04 GRMA_U20	2 2
13-GR-SM-UPMS.1_5	jest przygotowany do współpracy z zespołem; posiada umiejętność kreowania i realizowania indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych we współpracy ze specjalistami pokrewnych oraz innych dyscyplin nie związanych z wybranym kierunkiem studiów	GRMA_K02 GRMA_U08 GRMA_U09	4 4 4
13-GR-SM-UPMS.1_6	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (także o charakterze multimedialnym) związanych ze studiowanym kierunkiem studiów, z wykorzystaniem różnych ujęć i koncepcji teoretycznych oraz innych źródeł	GRMA_U17	3
13-GR-SM-UPMS.1_7	potrafi swobodnie wypowiadać się w formie ustnej na temat twórczości własnej oraz na temat szeroko pojętej kultury, wykazując umiejętność poprawnego formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków	GRMA_U19	2
13-GR-SM-UPMS.1_8	w oparciu o posiadaną wiedzę i umiejętności jest zdolny do inspirowania, inicjowania, organizowania, wspierania i przewodniczenia działaniom w obrębie zespołowych przedsięwzięć o charakterze artystycznym i kulturalnym	GRMA_K06	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest wyposażenie studenta w wiedzę, która umożliwi rozumienie funkcjonowania rynku sztuki i rozpoznania szans na zajęcie w nim pozycji zgodnie ze swoimi kapitałami (społecznym i kulturowym); pozwoli na orientację w zakresie aktualnego świata sztuki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskiego pola sztuki uwarunkowanego światem ekonomicznym, politycznym, akademickim, dziennikarskim, religijnym; przygotowanie do kompetentnego sprawowania roli organizatora imprez artystycznych (w jej rozmaitych odmianach), prowadzenia przedsięwzięć o charakterze kulturalnym (autorskie i zbiorowe).
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-GR-SM-UPMS.1_w_1	Egzamin końcowy	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów oraz wskazaną w sylabusie literaturę.	13-GR-SM-UPMS.1_1, 13-GR-SM-UPMS.1_2, 13-GR-SM-UPMS.1_3, 13-GR-SM-UPMS.1_4, 13-GR-SM-UPMS.1_5, 13-GR-SM-UPMS.1_6, 13-GR-SM-UPMS.1_7, 13-GR-SM-UPMS.1_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-GR-SM-UPMS.1_fs_1	wykład	wykład wprowadzający do zrozumienia genezy i istoty najważniejszych zagadnień przedmiotu	9	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	21	13-GR-SM-UPMS.1_w_1