

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: PROJEKTOWANIE PUBLIKACJI CZ.4

Kod modułu: 13-GR-SM-PP.4

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty kształcenia modułu				
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)	
13-GR-SM-PP.4_1	Posiada poszerzoną wiedzę o teoretycznych i praktycznych zagadnieniach związanych z projektowaniem publikacji: czasopism, książek, tzw. druków ulotnych oraz elementów publikacji (np. okładki, elementy layoutu).	GRMA_W01 GRMA_W03	4 4	
13-GR-SM-PP.4_2	Zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej w zakresie projektowania publikacji na formułowanie oryginalnej wypowiedzi artystycznej	GRMA_W08	4	
13-GR-SM-PP.4_3	Posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, co znajduje wyraz w realizacjach samodzielnych realizacji projektowych w zakresie publikacji książkowej, prasowej, elektronicznej etc. Umie podejmować samodzielnie decyzje twórcze i projektowe w ramach powyższych zagadnień.	GRMA_U01 GRMA_U03 GRMA_U05	5 5 5	
13-GR-SM-PP.4_4	W twórczy i kreatywny sposób posługuje się warsztatem grafika- projektanta, potrafiąc w sposób umiętny i świadomy scalać w swojej twórczości możliwości jakie dają tradycyjne i współczesne środki tworzenia publikacji. Posiada szeroki zakres umiejętności, które samodzielnie rozwija w celu realizacji własnych koncepcji artystycznych w ramach projektowania publikacji. Do ich realizacji w efektywny sposób wykorzystuje intuicję, wyobraźnię, indywidualny potencjał twórczy oraz zdobytą wiedzę i doświadczenie w rozwiązywaniu problemów twórczych.	GRMA_K04 GRMA_U10 GRMA_U11	4 4 4	
13-GR-SM-PP.4_5	Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych w zakresie projektowania publikacji oraz umie poddać takiej ocenie cudze realizacje.	GRMA_K05	5	

3. Opis modułu	
Opis	Student rozwija umiejętności projektowania złożonych struktur graficznych łączących tekst i obraz. Zgodnie z zasadą Leona Urbańskiego – uczy się „ułatwiać czytanie” różnego rodzaju publikacji: od akcydensów poprzez layouty czasopism do złożonych układów książkowych i albumowych. Potrafi łączyć doświadczenia z zakresu liternictwa i typografii, podstaw projektowania graficznego, grafiki artystycznej, kompozycji. Nabiera praktycznych umiejętności projektowych koniecznych do podjęcia wyzwań zawodowych w redakcjach i studiach graficznych wydawnictw.

Wymagania wstępne	Zrealizowany moduł CZ.3
-------------------	-------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-GR-SM-PP.4_w_1	Projekt artystyczny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego realizowanego przez studenta.	13-GR-SM-PP.4_1, 13-GR-SM-PP.4_2, 13-GR-SM-PP.4_3, 13-GR-SM-PP.4_4, 13-GR-SM-PP.4_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-GR-SM-PP.4_fs_1	ćwiczenia	Realizacja ćwiczeń w pracowni — realizacja własnych zamierzeń związanych z projektowaniem publikacji. Analiza konstrukcji publikacji, omówienie zagadnień plastycznych, warsztatowych itp. Indywidualna praca ze studentem: korekty, konsultacje, podsumowania	27	Indywidualna praca nad zagadnieniami omawianymi podczas zajęć. Poszerzanie wiedzy i umiejętności niezbędnych w realizacji projektu zaliczeniowego	183	13-GR-SM-PP.4_w_1