

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media społecznościowe

Kod modułu: 02-KPIKS-MS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MS_1	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania wiedzy o języku i wiedzy o literaturze w działaniach promocyjno-reklamowych.	Kpik_W02	4
MS_2	Zna podstawową terminologię z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz związaną z wybraną sferą działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.	Kpik_W03	5
MS_3	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	Kpik_U02	3
MS_4	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	Kpik_U10	5
MS_5	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Kpik_U12	4
MS_6	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Kpik_U13	4
MS_7	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	Kpik_K02	4
MS_8	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Kpik_K04	5

3. Opis modułu	
Opis	Student zdobywa wiedzę dotyczącą komunikacji językowej i pozajęzykowej w mediach społecznościowych. Poznaje podstawową terminologię związaną z wybraną sferą działalności medialnej i promocyjno-reklamowej. W ramach zajęć nabywa umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	MS_1, MS_2, MS_3, MS_4, MS_5, MS_6, MS_7, MS_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MS_C	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; opracowanie prezentacji lub innej formy pracy pisemnejpraca domowa, sprawdziany cząstkowe lub prezentacja.	150	z_1