

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Modele biznesu organizacji

Kod modułu: 35-ZA-S1-WM-MBORG

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-WM-MBORG_1	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	2
35-ZA-S1-WM-MBORG_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_3	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy	Z1_W08	4
35-ZA-S1-WM-MBORG_4	Student posiada zdolność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_5	Student posiada umiejętność identyfikacji zasad i kryteriów służących rozwiązaniu problemów organizacji	Z1_U09	4
35-ZA-S1-WM-MBORG_6	Student posiada zdolność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autoritetów ekonomii i naukowego zarządzania	Z1_U20	5
35-ZA-S1-WM-MBORG_7	Student posiada kompetencje do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	Z1_K03	3

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem modułu jest przybliżenie Studentom rozwiązań organizacyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa w celu budowania źródeł trwałej przewagi konkurencyjnej, osiągania efektywności ekonomicznej realizowanych posunięć strategicznych oraz tworzenia wartości dla klienta, akcjonariusza i innych interesariuszy. Moduł rozwija wątki poruszane w modułach zarządzanie strategiczne i projektowanie organizacji</p> <p>Treści merytoryczne: zewnętrzne uwarunkowania kształtowania modeli biznesu; istota modelu biznesu; interesariusze a model biznesu; strategiczny wymiar modelu biznesu; zarządzanie poprzez model biznesu.</p>
-------------	--

Wymagania wstępne	zaliczenie modułów: 35-ZA-S1-MIK- mikroekonomia, 35-ZA-S1-MAK makroekonomia, 35-ZA-S1-PZ podstawy zarządzania, 35-ZA-S1-NOO nauka o organizacji; 35-ZA-S1-ZMKT zarządzanie marketingowe, 35-ZA-S1-ZSTR zarządzanie strategiczne.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-MBORG_w1	Test wiedzy	egzamin pisemny w formie testu	35-ZA-S1-WM-MBORG_1, 35-ZA-S1-WM-MBORG_2, 35-ZA-S1-WM-MBORG_3, 35-ZA-S1-WM-MBORG_4, 35-ZA-S1-WM-MBORG_5, 35-ZA-S1-WM-MBORG_6, 35-ZA-S1-WM-MBORG_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-N1-WM-MBORG_fn	wykład	wykład treści teoretycznych z zakresu zarządzania wiedzą w formie prezentacji multimedialnej	20	testu wiedzy oraz pracy zaliczeniowej; przygotowanie pracy zaliczeniowej w grupie studenckiej	30	35-ZA-S1-WM-MBORG_w1