

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>zarządzanie</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym i usługowym

**Kod modułu:** 35-ZA-S1-WM-ZPH

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
35-ZA-S1-WM-ZPH_1	Student identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	Z1_W06	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_2	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_3	Student posiada umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	Z1_U02	4
35-ZA-S1-WM-ZPH_4	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne	Z1_U04	5
35-ZA-S1-WM-ZPH_5	Student posiada umiejętność formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	Z1_U05	4
35-ZA-S1-WM-ZPH_6	Student posiada kompetencję samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Główne treści kształcenia modułu związane są z pojęciami oraz z istotą obiektów i procesów, jak również zasad i mechanizmów funkcjonujących w ramach systemu zarządzania przedsiębiorstwami handlowymi i usługowymi.</p> <p>Celem modułu jest nabycie przez studentów wiedzy umożliwiającej zrozumienie istoty i specyfiki zarządzania przedsiębiorstwem handlowym i usługowym, a także nabycie umiejętności wykorzystywania właściwych narzędzi i metod w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w sferze zarządzania tymi przedsiębiorstwami.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	zaliczenie modułów: mikroekonomia, makroekonomia, podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zarządzanie marketingowe, zarządzanie strategiczne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-WM-ZPH_w1	Test wiedzy	Egzamin pisemny w formie testu z pytaniami otwartymi	35-ZA-S1-WM-ZPH_1, 35-ZA-S1-WM-ZPH_2, 35-ZA-S1-WM-ZPH_3, 35-ZA-S1-WM-ZPH_4, 35-ZA-S1-WM-ZPH_5, 35-ZA-S1-WM-ZPH_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-N1-WM-ZPH_fns	wykład	Wykłady multimedialne z analizą przypadków	20	Studia literaturowe - przygotowanie do testu wiedzy	30	35-ZA-S1-WM-ZPH_w1