

1.	Nazwa kierunku	malarstwo i projekty interdyscyplinarne
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: UWARUNKOWANIA PRAWNE I MARKETING SZTUKI CZ.1

Kod modułu: 13-MI-S1-UPMS.1

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-MI-S1-UPMS.1_1	dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy [w tym filozofii, estetyki i socjologii], zjawiskami współczesnego życia i kultury	13-MI-S1-W04	4
13-MI-S1-UPMS.1_10	Dysponuje umiejętnościami językowymi oraz pojęciami niezbędnymi dla zagadnień związanych z problematyką zarządzania sztuką i jej upowszechniania	13-MI-S1-U10	3
13-MI-S1-UPMS.1_2	Zna uwarunkowania i związki pomiędzy rynkiem ekonomicznym i rynkiem „na opak” a koniunkturalną sztuką czy awangardą	13-MI-S1-W07	3
13-MI-S1-UPMS.1_3	Dysponuje wiedzą na temat technologii, kultury medialnej i nowych mediów stosowanych w obrębie upowszechniania sztuki (w obiegu komercyjnym i niekomercyjnym)	13-MI-S1-W06	2
13-MI-S1-UPMS.1_4	Ma wiedzę o marketingowych aspektach sztuki oraz funkcjonowania rynku oraz obiegu sztuki	13-MI-S1-W08	4
13-MI-S1-UPMS.1_6	Zna finansowe aspekty wykonywania zawodu artysty-plastyka i edukatora sztuki	13-MI-S1-W08	3
13-MI-S1-UPMS.1_7	Ma świadomość zależności między teoretycznymi a praktycznymi aspektami doświadczenia sztuki, dysponuje też wiedzą o wybranych strategiach jej funkcjonowania w urynkowionym i nieurynkowionym obszarze społecznym.	13-MI-S1-W08	2
13-MI-S1-UPMS.1_8	Zna zależność między kapitałem ekonomicznym a kapitałem kulturowym i psychiczną dyspozycją odbioru sztuki	13-MI-S1-W07	2
13-MI-S1-UPMS.1_9	Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych dotyczących zagadnień związanych z kulturą artystyczną, edukacją artystyczną, potrafi również przygotować wystąpienie ustne	13-MI-S1-U09	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest wyposażenie studenta w wiedzę, która umożliwi rozumienie funkcjonowania rynku sztuki i rozpoznania szans na zajęcie w nim pozycji zgodnie ze swoimi kapitałami (społecznym i kulturowym); pozwoli na orientację w zakresie aktualnego świata sztuki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskiego pola sztuki uwarunkowanego światem ekonomicznym, politycznym, akademickim, dziennikarskim, religijnym; przygotowanie do kompetentnego sprawowania roli organizatora imprez artystycznych (w jej rozmaitych odmianach), prowadzenia przedsięwzięć o charakterze kulturalnym (autorskie i zbiorowe).
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-MI-S1-UPMS.1_w_1	Egzamin końcowy	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów oraz wskazaną w sylabusie literaturę.	13-MI-S1-UPMS.1_1, 13-MI-S1-UPMS.1_10, 13-MI-S1-UPMS.1_2, 13-MI-S1-UPMS.1_3, 13-MI-S1-UPMS.1_4, 13-MI-S1-UPMS.1_6, 13-MI-S1-UPMS.1_7, 13-MI-S1-UPMS.1_8, 13-MI-S1-UPMS.1_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-MI-S1-UPMS.1_fs_1	wykład	wykład wprowadzający do zrozumienia genezy i istoty najważniejszych zagadnień przedmiotu połączony z dyskusją i prezentacją wykonanych projektów	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę; przygotowanie projektu w grupach kilkusobowych oraz materiału do dyskusji w oparciu o odpowiedni materiał wizualny i tekstowy	15	13-MI-S1-UPMS.1_w_1